

# MUSÉE DU PAPIER PEINT

R I X H E I M - A L S A C E

■ TAPETENMUSEUM

■ MUSEUM OF WALLPAPER

**Communiqué de presse – Exposition temporaire**

12 juin 2015 – 31 octobre 2016



## MADE IN FRANCE

### Le papier peint en 2015

Le papier peint sort aujourd’hui d’un long purgatoire... Après la mode des années 1970, il subit ensuite un lent déclin. La plupart des fabricants français de papier peint ferment leurs portes dans les années 2000.

Cependant, la situation du papier peint évolue considérablement depuis quelques années. Il redevient à la mode, les éditeurs font confiance à la créativité de designers, d’artistes, de photographes, qui l’utilisent comme support d’expression. On ne craint plus le motif ni la couleur, le papier peint permet de personnaliser son intérieur par la pose d’un lé unique ou d’un panoramique sur un seul mur. Les responsables de lieux publics, hôtels, restaurants, boutiques, banques ou bureaux d’études choisissent un motif fort pour donner une identité à leurs espaces. La possibilité qu’offrent les éditeurs de retravailler le modèle choisi en termes de détail,

de coloration ou de dimensions permet de garantir son exclusivité. Par ailleurs, l’apparition de l’impression numérique facilite considérablement la production à partir de n’importe quel fichier en haute définition.

Les émissions télévisées consacrées à l’univers de la maison se multiplient, les magazines de décoration voient leurs ventes décoller. Ces medias suivent les modes mais font aussi office de prescripteur, imposant des tendances et des marques.

Cette exposition présente 34 entreprises œuvrant en France dans le domaine du papier peint, dont un échantillonneur, qui fabrique les albums et catalogues de vente. Certaines maisons d’édition sont l’emblème du luxe à la française. D’autres sont des start-up apparues sur le marché depuis quelques années, qui misent sur le développement du numérique. Les artisans d’art connaissent depuis quelques années une reconnaissance accrue grâce à la médiatisation de leur savoir-faire et l’obtention de labels.

La vente s’opère encore dans quelques boutiques de décoration, dans les grandes enseignes de bricolage ou de revêtements muraux, mais de plus en plus également sur internet, sur les sites des entreprises ou ceux de sociétés proposant des objets et décors design. Les jeunes entrepreneurs, réceptifs aux attentes des consommateurs, savent orchestrer leur publicité sur les réseaux sociaux. Ils alimentent souvent un blog personnel avec des liens vers les sites de « tendanceurs », qui permet à la fois d’informer et de progresser dans le référencement des moteurs de recherche. La maîtrise des outils de communication est aujourd’hui aussi importante que l’abondance et la créativité dans l’offre de motifs.

**Commissariat** : Isabelle Dubois-Brinkmann, conservateur en chef du patrimoine

## ■ CONTACTS

Accueil  
 Directeur : M. Philippe de Fabry  
 Conservatrice : Mme Isabelle Dubois-Brinkmann  
 Presse

[musee.papier.peint@wanadoo.fr](mailto:musee.papier.peint@wanadoo.fr)  
[mpp.ph.defabry@wanadoo.fr](mailto:mpp.ph.defabry@wanadoo.fr)  
[mpp.i.dubois-brinkmann@orange.fr](mailto:mpp.i.dubois-brinkmann@orange.fr)  
[mpp.communication@orange.fr](mailto:mpp.communication@orange.fr)

## ■ RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

### Adresse postale :

Musée du Papier Peint  
 La Commanderie - 28 rue Zuber - BP 41  
 F – 68171 RIXHEIM Cedex

Tél. +33 (0)3 89 64 24 56

Fax. +33 (0)3 89 54 33 06

Site internet : [www.museepapierpeint.org](http://www.museepapierpeint.org)

### Accès :

Autoroute A35 – direction Bâle – sortie 33 Rixheim –  
 Suivre fléchage "Centre Ville" puis "Musée du Papier Peint"

### Transports en commun :

Bus *Soléa* (à partir de la gare de Mulhouse) - ligne N°18 *Mulhouse* ↔ *Rixheim*  
 Arrêt *Commanderie* (les dimanches ligne N°67, taxi-bus)

Gare SNCF – Rixheim (desserte par train ou bus SNCF)  
 Suivre l'avenue de Gaulle direction "Centre Ville" (10 minutes à pied)

### Horaires d'ouverture :

De 10h à 12h et de 14h à 18h

### Ouvert tous les jours du 2 mai au 31 octobre

Fermé le mardi : du 1<sup>er</sup> novembre au 30 avril

Fermetures annuelles : 1<sup>er</sup> janvier, Vendredi Saint, 1<sup>er</sup> mai et 25 décembre.

### Démonstration d'impression à la planche de bois :

Du 1<sup>er</sup> Juin au 30 Septembre, Mardi, Jeudi et Samedi à 15h30.

Prix compris dans le tarif d'entrée.

### Tarifs d'entrée 2016 :

Plein tarif : 8 €  
 Tarif réduit : 5 € (handicapé, étudiant, demandeur d'emploi)  
 Tarif groupe : 5 € par personne (à partir de 20 personnes)  
 Enfants de moins de 16 ans accompagnés : gratuit



Le musée accepte et vend le Museums-Pass-Musées et le Pass-Alsace

**Visites guidées sur réservation :** 70 € par groupe  
 Français ou allemand : 35 € par groupe de scolaires ou d'étudiants

### Billet jumelé avec le Musée de l'Impression Sur Étoffes de Mulhouse :

Plein tarif : 12 €  
 Tarif réduit : 10 € (groupe, handicapé, étudiant, demandeur d'emploi)