

# MUSÉE DU PAPIER PEINT

R I X H E I M - A L S A C E

■ TAPETENMUSEUM

■ MUSEUM OF WALLPAPER

**Communiqué de presse – Exposition temporaire**

12 juin 2015 – 31 octobre 2016



## MADE IN FRANCE

### Le papier peint en 2015

Le papier peint sort aujourd’hui d’un long purgatoire... Après la mode des années 1970, il subit ensuite un lent déclin. La plupart des fabricants français de papier peint ferment leurs portes dans les années 2000.

Cependant, la situation du papier peint évolue considérablement depuis quelques années. Il redevient à la mode, les éditeurs font confiance à la créativité de designers, d’artistes, de photographes, qui l’utilisent comme support d’expression. On ne craint plus le motif ni la couleur, le papier peint permet de personnaliser son intérieur par la pose d’un lé unique ou d’un panoramique sur un seul mur. Les responsables de lieux publics, hôtels, restaurants, boutiques, banques ou bureaux d’études choisissent un motif fort pour donner une identité à leurs espaces. La possibilité qu’offrent les éditeurs de retravailler le modèle choisi en termes de détail,

de coloration ou de dimensions permet de garantir son exclusivité. Par ailleurs, l’apparition de l’impression numérique facilite considérablement la production à partir de n’importe quel fichier en haute définition.

Les émissions télévisées consacrées à l’univers de la maison se multiplient, les magazines de décoration voient leurs ventes décoller. Ces medias suivent les modes mais font aussi office de prescripteur, imposant des tendances et des marques.

Cette exposition présente 34 entreprises œuvrant en France dans le domaine du papier peint, dont un échantillonneur, qui fabrique les albums et catalogues de vente. Certaines maisons d’édition sont l’emblème du luxe à la française. D’autres sont des start-up apparues sur le marché depuis quelques années, qui misent sur le développement du numérique. Les artisans d’art connaissent depuis quelques années une reconnaissance accrue grâce à la médiatisation de leur savoir-faire et l’obtention de labels.

La vente s’opère encore dans quelques boutiques de décoration, dans les grandes enseignes de bricolage ou de revêtements muraux, mais de plus en plus également sur internet, sur les sites des entreprises ou ceux de sociétés proposant des objets et décors design. Les jeunes entrepreneurs, réceptifs aux attentes des consommateurs, savent orchestrer leur publicité sur les réseaux sociaux. Ils alimentent souvent un blog personnel avec des liens vers les sites de « tendanceurs », qui permet à la fois d’informer et de progresser dans le référencement des moteurs de recherche. La maîtrise des outils de communication est aujourd’hui aussi importante que l’abondance et la créativité dans l’offre de motifs.

**Commissariat** : Isabelle Dubois-Brinkmann, conservateur en chef du patrimoine

## ■ CONTACTS

Accueil  
 Directeur : M. Philippe de Fabry  
 Conservatrice : Mme Isabelle Dubois-Brinkmann  
 Presse

[musee.papier.peint@wanadoo.fr](mailto:musee.papier.peint@wanadoo.fr)  
[mpp.ph.defabry@wanadoo.fr](mailto:mpp.ph.defabry@wanadoo.fr)  
[mpp.i.dubois-brinkmann@orange.fr](mailto:mpp.i.dubois-brinkmann@orange.fr)  
[mpp.communication@orange.fr](mailto:mpp.communication@orange.fr)

## ■ RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

### Adresse postale :

Musée du Papier Peint  
 La Commanderie - 28 rue Zuber - BP 41  
 F – 68171 RIXHEIM Cedex

Tél. +33 (0)3 89 64 24 56

Fax. +33 (0)3 89 54 33 06

Site internet : [www.museepapierpeint.org](http://www.museepapierpeint.org)

### Accès :

Autoroute A35 – direction Bâle – sortie 33 Rixheim –  
 Suivre fléchage "Centre Ville" puis "Musée du Papier Peint"

### Transports en commun :

Bus *Soléa* (à partir de la gare de Mulhouse) - ligne N°18 *Mulhouse* ↔ *Rixheim*  
 Arrêt *Commanderie* (les dimanches ligne N°67, taxi-bus)

Gare SNCF – Rixheim (desserte par train ou bus SNCF)  
 Suivre l'avenue de Gaulle direction "Centre Ville" (10 minutes à pied)

### Horaires d'ouverture :

De 10h à 12h et de 14h à 18h

### Ouvert tous les jours du 2 mai au 31 octobre

Fermé le mardi : du 1<sup>er</sup> novembre au 30 avril

Fermetures annuelles : 1<sup>er</sup> janvier, Vendredi Saint, 1<sup>er</sup> mai et 25 décembre.

### Démonstration d'impression à la planche de bois :

Du 1<sup>er</sup> Juin au 30 Septembre, Mardi, Jeudi et Samedi à 15h30.

Prix compris dans le tarif d'entrée.

### Tarifs d'entrée 2016 :

Plein tarif : 8 €  
 Tarif réduit : 5 € (handicapé, étudiant, demandeur d'emploi)  
 Tarif groupe : 5 € par personne (à partir de 20 personnes)  
 Enfants de moins de 16 ans accompagnés : gratuit



Le musée accepte et vend le Museums-Pass-Musées et le Pass-Alsace

Visites guidées sur réservation : 70 € par groupe

Français ou allemand : 35 € par groupe de scolaires ou d'étudiants

### Billet jumelé avec le Musée de l'Impression Sur Étoffes de Mulhouse :

Plein tarif : 12 €

Tarif réduit : 10 € (groupe, handicapé, étudiant, demandeur d'emploi)

## Sommaire

|  |       |
|--|-------|
| Communiqué   | p. 1  |
| Contacts et renseignements pratiques                               | p. 2  |
| Pressemitteilung   | p. 4  |
| Press release  | p. 5  |
| Le papier peint en France en 2015 : un tour d'horizon              | p. 6  |
| Visuels presse et crédits  | p. 8  |
| Parcours de l'exposition   | p. 9  |
| Logos des entreprises participant à l'exposition                   | p. 16 |
| Quelques vues de l'exposition : visuels disponibles pour la presse | p. 17 |
| Le Musée du papier peint   | p. 24 |

## Le papier peint en France en 2015 : un tour d'horizon

### Un tournant dans la production et l'utilisation du papier peint

Le papier peint sort aujourd'hui d'un long purgatoire...

Après la mode des années 1970, il subit ensuite un lent déclin. Sa consommation en France, qui était alors de 100 millions de rouleaux, descend à 30 millions en 2012 (source étude Xerfi 2012). Plusieurs facteurs expliquent cette désaffection : la concurrence des peintures et des enduits, la crise financière qui fait chuter l'investissement des ménages ainsi que la construction et la rénovation de bâtiments, l'absence de renouvellement des motifs... Le papier peint devient désuet, les magazines de décoration mettent en valeur des intérieurs peints en noir et blanc.

La plupart des fabricants français de papier peint ferment leurs portes dans les années 2000 : Abélia en 2005, ESSEF en 2006, Marx en 2009, L'Éditeur en 2011, Grandeco/Grantil en 2013. Lutèce et Montecolino sont rachetés en 2008 par le fabricant allemand AS Création. Des producteurs européens implantent en France des filiales de distribution pour faciliter la pénétration du marché et les importations de papiers peints augmentent, en provenance d'Allemagne (1<sup>er</sup> fournisseur français), de Belgique et de Grande-Bretagne. Un seul fabricant français, Ugepa, situé à Moreuil non loin d'Amiens, réussit à résister dans la tempête.

Cependant, la situation du papier peint évolue considérablement depuis quelques années. Il redevient à la mode, les éditeurs font confiance à la créativité de designers, d'artistes, de photographes, qui l'utilisent comme support d'expression. On ne craint plus le motif ni la couleur, le papier peint permet de personnaliser son intérieur par la pose d'un lé unique ou d'un panoramique sur un seul mur. Les responsables de lieux publics, hôtels, restaurants, boutiques, banques ou bureaux d'études choisissent un motif fort pour donner une identité à leurs espaces. La possibilité qu'offrent les éditeurs de retravailler le modèle choisi en termes de détail, de coloration ou de dimensions permet de garantir une certaine exclusivité. Par ailleurs, l'apparition de l'impression numérique facilite considérablement la production à partir de n'importe quel fichier en haute définition.

Les émissions télévisées consacrées à l'univers de la maison se multiplient, les magazines de décoration voient leurs ventes décoller. Ces médias suivent les modes mais font aussi office de prescripteur, imposant des tendances et des marques.

### 34 entreprises œuvrant en France dans le domaine

Cette exposition présente 34 entreprises œuvrant en France dans le domaine du papier peint, dont un échantillonneur, qui fabrique les albums et catalogues de vente. Six autres entreprises n'ont pas souhaité participer à l'exposition.

Certaines maisons d'édition, proposant du tissu d'ameublement et du papier peint ainsi que des accessoires coordonnés, sont l'emblème du luxe à la française. D'autres sont des start-up apparues sur le marché depuis quelques années, créées par des personnes parfois issues d'autres univers (ingénieurs, physiciens), qui se sont découvert une passion pour le design et misent sur le développement du marché. Ces éditeurs sous-traitent l'impression auprès de producteurs en France ou à l'étranger. Des imprimeurs possédant des machines numériques se sont également lancés sur ce créneau, proposant leur propre collection.

## Les tendances actuelles

Les tendances actuelles misent sur le voyage, aussi bien dans les sujets (contrées exotiques, grandes palmes) que dans les matières (bambou, bois flotté, paille). Le thème du décor urbain et des matériaux bruts séduit une clientèle jeune, tandis que les cabinets de curiosité, les collages de gravures constituent un décor plus élitiste. Les motifs géométriques revisitent les années 1950-1960, avec un grand choix de rayures et de formes graphiques. Les effets trompe-l'œil connaissent une nouvelle vogue, qu'il s'agisse d'une imitation de matériaux (carrelages, fourrures, plumes) ou de jeux d'optique. Certaines entreprises profitent des possibilités du numérique pour revisiter le paysage panoramique dans la tradition du 19<sup>e</sup> siècle. La plupart des éditeurs achètent à des dessinateurs indépendants des motifs qui sont retravaillés par leur studio de création en interne.

Il faut mettre à part les artisans d'art, qui connaissent depuis quelques années une reconnaissance accrue grâce à la médiatisation de leur savoir-faire et l'obtention de labels (comme celui d'Entreprise du patrimoine vivant). Ils participent à des salons dédiés (Révélation, Salon international du patrimoine culturel) grâce auxquels ils sont repérés par des décorateurs œuvrant dans le domaine du luxe. Ils expérimentent constamment de nouvelles techniques (carton-pierre, papier en volume), obtiennent de spectaculaires effets de matières (feuilles métalliques oxydées, papier irisé, tontisse) et revisitent les modes de pose (avec bordures, montants, adaptables à chaque espace).

## La vente, des enseignes de bricolage aux réseaux sociaux

Le secteur du papier peint s'adresse à différentes cibles : le grand public, les professionnels du bâtiment, et les décorateurs et architectes qui travaillent pour des particuliers ou des sociétés. Avec la baisse de la consommation, les boutiques de proximité vendant du tissu et du papier peint ont presque totalement disparu. Ces décors sont aujourd'hui disponibles dans les grandes surfaces de bricolages et celles spécialisées dans les revêtements muraux. Seuls quelques fabricants et éditeurs de papier peint sont encore présents dans les salons destinés aux professionnels de la décoration (Heimtextil à Francfort, Maison et Objets à Paris), les maisons historiques préférant montrer leurs nouvelles collections dans leur showroom parisien lors de la manifestation Déco Off, qui se tient en janvier parallèlement à Maison et Objets.

La vente sur internet ouvre de nouvelles perspectives. A côté de sites spécialisés dans l'offre de tissus et/ou papiers peints, les entreprises possèdent toutes leur propre site web sur lequel certaines proposent leurs produits. Internet autorise beaucoup plus de possibilités que la vente en magasin, permettant une sélection par couleurs ou par thèmes, et la visualisation de papiers peints posés dans des intérieurs. Les jeunes entrepreneurs, réceptifs aux attentes des consommateurs, savent orchestrer leur publicité sur les réseaux sociaux. Ils alimentent souvent un blog personnel avec des liens vers les sites de « tendances », qui permet à la fois d'informer et de progresser dans le référencement des moteurs de recherche. La maîtrise des outils de communication est aujourd'hui aussi importante que l'abondance et la créativité dans l'offre de motifs.

## Quelques visuels de l'exposition temporaire **MADE IN FRANCE** Le papier peint en 2015



MPP-2015-visuel-1.jpg



MPP-2015-visuel-2.JPG



MPP-2015-visuel-3.JPG



MPP-2015-visuel-4.JPG



MPP-2015-visuel-5.JPG



MPP-2015-visuel-6.JPG



MPP-2015-visuel-7.JPG



MPP-2015-visuel-8.JPG



MPP-2015-visuel-9.JPG



MPP-2015-visuel-10.JPG



MPP-2015-visuel-11.JPG



MPP-2015-visuel-12.jpg



MPP-2015-visuel-13.JPG



MPP-2015-visuel-14.jpg



MPP-2015-visuel-15.JPG

Visuel 1 : Au premier plan **UGEPA**, collection Replik, papier peint ref.J93109 / Au second plan **The Mark on the Wall** "Les petites combines" design Baptiste Vandaele © Cliché Musée du Papier peint, Rixheim, Alsace

Visuel 2 : **Au fil des couleurs**, décor "Nuancier" © Cliché Musée du Papier peint, Rixheim, Alsace

Visuel 3 : Papier peint **Paristic** © Cliché Musée du Papier peint, Rixheim, Alsace

Visuel 4 : Décor "Animals story" détail, **NéodKo** © Cliché Musée du Papier peint, Rixheim, Alsace

Visuel 5 : Détail d'un lé de papier peint **The Collection** design Aurélie Mathigot © Cliché Musée du Papier peint, Rixheim, Alsace

Visuel 6 : Détail d'un lé de papier peint " Le labo" **Maison Caumont** design Laure Vial du Chatenet © Cliché Musée du Papier peint, Rixheim, Alsace

Visuel 7 : Détail d'un lé de papier peint " Nelio 1" **Le Presse papier** © Cliché Musée du Papier peint, Rixheim, Alsace

Visuel 8 : Papier peint "No clown circus" **Maison Darré** design Valérie Lemerrier © Cliché Musée du Papier peint, Rixheim, Alsace

Visuel 9 : Décor "Palermo" **Bien-Fait** © Cliché Musée du Papier peint, Rixheim, Alsace

Visuel 10 : A gauche décor **In-création**, à droite papiers peints **The Collection** design Mini Labo et Aurélie Mathigot © Cliché Musée du Papier peint, Rixheim, Alsace

Visuel 11 : Détail papier peint "Jour de fête" **Pierre Frey** © Cliché Musée du Papier peint, Rixheim, Alsace

Visuel 12 : Papiers peints **Ugepa** collection Replik, collection Just like it © Cliché Musée du Papier peint, Rixheim, Alsace

Visuel 13 : A gauche Décor " Sherwood" **Conceptuwall** / A droite papier peint **Maison Darré** © Cliché Musée du Papier peint, Rixheim, Alsace

Visuel 14 : Affiche de l'exposition **Made in France, le papier peint en 2015** © D.Schönig - Musée du Papier peint, Rixheim, Alsace

Visuel 15 : **Traits d'Union**, décor collaboratif **Atelier Poulaillon** et des étudiants de l'HEAR © Cliché Musée du Papier peint, Rixheim, Alsace

## Parcours de l'exposition

### Un échantillonneur

**Marx reliures**, dont le siège est à Hagenbach au sud de Mulhouse, est l'un des derniers échantillonneurs français. L'entreprise fondée en 1969 est aujourd'hui dirigée par Jean-Luc Rémond et compte 38 personnes sur deux sites. Marx reliures conçoit et confectionne des albums d'échantillons de divers produits, dont le papier peint. La présentation peut se faire sous forme de liasse, de livre, de classeur, de boîte ou de coffret.

[www.marxreliures.com](http://www.marxreliures.com)

### Fabricant et éditeurs français historiques

**Ugepa**, fondé en 1974 à Moreuil (Somme), est le dernier fabricant traditionnel de papier peint en France. Il comprend 140 salariés et produit 7 millions de rouleaux par an. Pascal Siellet, PDG depuis 2010, développe des collections en propre, même s'il continue d'imprimer « à façon » pour de nombreux éditeurs français et européens. Pour maîtriser l'ensemble de la chaîne de production, il dépose des marques, crée un réseau de distribution, et recherche de nouveaux débouchés dans le monde. Depuis 2014, l'investissement dans de nouveaux matériels permet à l'entreprise de proposer toutes les techniques d'impression mécanique. Les produits sont vendus dans les grandes enseignes de bricolage, chez les grossistes et les succursalistes.

[www.ugepa.com](http://www.ugepa.com)

**Lutèce**, créée en 1974, est une maison d'édition spécialisée dans le papier peint basée à Longueau près d'Amiens. Rachetée il y a six ans par la société allemande AS Création, elle propose des collections en propre et d'autres ayant fait l'objet d'un contrat de licence. L'entreprise dirigée par Delphine Scaglia compte 45 personnes, et comporte un studio de création intégré. La vente des produits se fait en grande surface de bricolage, dans des magasins de décoration et des showrooms de grossistes et de marchands de peinture.

[www.lutece-gpfb.com](http://www.lutece-gpfb.com)

Le groupe **Texdecor**, fondé en 1974 par Raphaël Motte dans la métropole lilloise, comprend aujourd'hui six marques de renommée internationale : Casélio, Casadéco, Camengo, Casamance, Texdecor et Misia. Elles créent et éditent du tissu d'ameublement, du revêtement mural, du papier peint, des panoramiques et des stickers. Ces six marques au service de la décoration murale ont une largeur de gamme qui leur permet d'être présentes sur tous les réseaux de distribution, de la grande surface de bricolage au décorateur d'intérieur. L'exposition présente les marques Casélio, Casadéco et Casamance.

[www.texdecor.com](http://www.texdecor.com)

**Montecolino** est un distributeur et éditeur de papiers peints et de revêtements muraux créé en 1983 à Ballancourt-sur-Essonne (91). Il distribue entre autres des licences allemandes et italiennes. L'entreprise familiale comprend 35 personnes. Ses 94 collections de papiers peints, textiles muraux, structures à peindre, revêtements techniques, bordures adhésives et décors panoramiques s'adressent à une clientèle traditionnelle, dans une offre de moyenne gamme. Le commerce est organisé à l'ancienne à travers un réseau de 1500 distributeurs français.

[www.montecolino.fr](http://www.montecolino.fr)

## Œuvres d'art

**Wallpapers by artists** est né en 2005 de la volonté de deux jeunes artistes, Blandine Morel et David Poissenot, d'offrir à leurs pairs la possibilité d'un nouveau medium d'expression. Les papiers peints proposés sont des œuvres d'art, des multiples édités en série limitée. 17 artistes français et étrangers sont aujourd'hui référencés au catalogue. Ceux qui sont intéressés proposent un projet, le plus souvent en vue d'une exposition, et la société assure l'adaptation du motif (dimensions, variantes de couleurs). L'impression, au rouleau-relief ou en flexographie, est réalisée dans une entreprise allemande. L'entreprise qui a tout juste 10 ans a déjà participé à 85 expositions dans le monde entier, et bénéficie d'une presse conséquente dans les domaines du design, de la décoration et de l'art contemporain.

[www.wallpapersbyartists.com](http://www.wallpapersbyartists.com)

## Le numérique : de jeunes entreprises, un marché en pleine expansion

**The mark on the wall** est une société d'édition de papier peints au croisement du monde de l'enfance, de la littérature et du dessin d'artiste. Son concepteur, Simon-Pierre Herman, se forme dans le domaine des arts appliqués et du graphisme puis travaille dans des agences de communication. Il crée cette entreprise à Paris en 2011, imaginant des décors muraux qui répondent au goût de l'enfant et l'accompagnent dans son développement. Au centre de l'exposition, le motif *Les petites combines* créées par le designer Baptiste Vandaele permet de se créer un décor personnalisé à partir de frises adhésives à positionner soi-même.

[www.themarkonthewall.com](http://www.themarkonthewall.com)

**Conceptuwall**, entreprise spécialisée dans l'édition de panoramiques muraux, a été créée en 2006 par Patrick et Laurence Chavanne. Ayant commencé sa carrière dans les secteurs de la gravure et du papier peint, Patrick Chavanne met à profit ses connaissances des techniques d'impression et du marché, tandis que Laurence son épouse, diplômée de l'école Camondo de Paris, est la directrice artistique de la maison. Le papier peint imprimé en numérique en France est retravaillé à la demande (vernissage pour les zones exposées, ajout de dorures pour un rendu plus luxueux...). Conceptuwall travaille avec un réseau de prescripteurs, architectes et décorateurs.

[www.conceptuwall.com](http://www.conceptuwall.com)

Diplômé d'écoles de stylisme et d'arts appliqués, Vincent Darré commence sa carrière dans l'univers de la mode, du journalisme et de la photographie. En 2008, il crée **Maison Darré**, qui édite du mobilier et des objets décoratifs à Paris dans le 1<sup>er</sup> arrondissement. Il aime mêler dans un esprit théâtral le baroque et le surréalisme, l'humour et le macabre. La collection de papiers peints est issue de projets pour des habillages de vitrines, des décors de fêtes, des expositions de design. L'impression des papiers peints en numérique est réalisée à Paris.

[www.maisondarre.com](http://www.maisondarre.com)

La société **Paristic** est créée en 2007 à Paris par Emmanuel Desormeaux, diplômé d'une école de communication. Deux branches parallèles coexistent au sein de Paristic : l'une s'adresse aux particuliers, avec essentiellement une offre de stickers muraux et de tableaux imprimés, et l'autre aux professionnels, pour des décors sur adhésif ou papier peint, destinés à habiller des hôtels, restaurants, magasins et sièges sociaux. L'impression en numérique sur intissé est faite sur des machines au sein de l'entreprise.

[www.paristic.fr](http://www.paristic.fr)

En 2006, René Kormann, physicien de formation, est l'un des premiers en France à se lancer dans l'aventure de l'impression numérique en fondant **Incréation**. Basée à Paris dans le 11<sup>e</sup> arrondissement, l'entreprise compte aujourd'hui dix personnes ; elle propose une collection en propre et travaille aussi pour plusieurs autres éditeurs français. Elle est spécialisée dans le décor panoramique à partir de photographies de sites industriels, de murs peints, d'éléments naturels ou bien de dessins d'artistes, de créations graphiques ou d'illustrations pour enfants. Les machines jet d'encre 8 couleurs impriment sur tout support.

[www.increation.fr](http://www.increation.fr)

Allison Grant, qui travaillait auparavant dans le secteur de la gestion en Angleterre, crée en 2003 la marque de design **The Collection** et ouvre une boutique à Paris. Elle édite notamment les productions d'artistes français : Aurélie Mathigot associe la photographie et la couture du papier à la main, Sophie Cordey croque de drôles d'oiseaux au crayon et au feutre, et le duo de graphistes françaises Mini Labo revisite le motif floral. Les ventes se font dans la boutique au 33 rue de Poitou (Paris 3<sup>e</sup>) et sur le site internet marchand de l'entreprise.

[www.thecollection.fr](http://www.thecollection.fr)

Au cœur de Lyon, Sébastien Barcet fonde tout d'abord l'imprimerie créative Artprint en 2012. En janvier 2014, par passion et par intérêt pour le jazz, l'architecture, la peinture et le graphisme des années 1930-60, le fondateur lance **Le Presse Papier**. Pour réaliser ces papiers peints en lés uniques ou raccordables, il crée des motifs et s'associe parfois à des artistes et designers proches de sa ligne éditoriale, entre vintage et art contemporain. L'impression des papiers peints en numérique, sur intissé, est réalisée dans l'entreprise.

[www.le-presse-papier.fr](http://www.le-presse-papier.fr)

La société **LGD01**, située à Arbent dans l'Ain, est l'héritière d'une société de communication plus que trentenaire au sein de laquelle Luc Ganeval crée en 2006 un département de papier peint. L'impression se fait au sein de l'entreprise, grâce à la présence de machines numériques capables d'imprimer sur tous types de support, du lé unique jusqu'au panoramique. Les principales cibles sont les architectes et décorateurs mais les particuliers peuvent aussi commander *online* un décor à leurs mesures, en envoyant une photographie ou en choisissant dans deux bases de données, l'une interne et l'autre partenaire, comprenant plus de 50 millions de photos, d'images vectorielles et d'illustrations.

[www.lgd01.com](http://www.lgd01.com)

**MUES Design** est une entreprise fondée à Paris en 2014 par Melissa Coat et Hanna Levy. Après un début de carrière dans d'autres secteurs, elles décident d'unir leurs compétences et de se lancer dans la création et l'édition de papier peint numérique. MUES Design propose également des créations de décors sur-mesure : le client peut choisir un motif dans le catalogue de la Réunion des musées nationaux, ou encore adresser une demande spécifique (thématique, chromie, etc.). La fabrication des papiers peints (matériaux et impressions) est entièrement réalisée en France.

[www.mues-design.com](http://www.mues-design.com)

Le showroom de **Bien fait** ouvre en juin 2015 dans le Marais à Paris, signe d'une réorientation achevée. Cécile Figueute, diplômée des Beaux-Arts de Caen, designer textile, a travaillé comme photographe, styliste de mode, puis dix ans au sein du studio de création Minakanilab avec Frédéric Bonnin. Pour sa nouvelle structure, Bien fait, elle reprend la collection de papiers peints créés depuis 2009, et compte bien l'enrichir. Ces panoramiques puisant dans différents univers (géométrie, illustration, photographie, dessin d'enfant...) sont à motifs répétitifs ou non. L'impression en numérique est faite à Paris.

[www.bien-fait-paris.com](http://www.bien-fait-paris.com)

**Au fil des couleurs** est une boutique de papiers peints et de tissus coordonnés ouverte en 1993 au 31 rue de l'Abbé Grégoire dans le 6<sup>e</sup> arrondissement à Paris. Le client peut y trouver 20 000 références de fabricants et d'éditeurs européens et américains, grâce à un accord de distribution parfois exclusive en France. Un réseau de revendeurs permet l'accès à ces produits partout en France. Frank Halard, directeur de la maison depuis 2010, développe dès son arrivée une activité d'édition de papiers peints en propre. Des travaux d'artistes ainsi qu'une collection créée en interne par la designer de la maison, Zoé Crait, sont ainsi proposés en exclusivité. Un studio de création ouvert en 2015 offrira un service de conception de panoramiques sur mesure.

[www.aufildescouleurs.com](http://www.aufildescouleurs.com)

**Eksyo** est une filiale de la société Plage, fondée en 1987 à Blaringhem, non loin de Saint-Omer par Yves de Laromiguière. Ce dernier, entré en 1978 en tant qu'assistant marketing aux Galeries du Papier peint, connaît le secteur de la décoration et mise sur l'innovation. La création de Eksyo, en 2015, lui permet de développer le secteur du panoramique mural. L'entreprise fonctionne exclusivement en B2B avec des décorateurs, des architectes ou des professionnels (hôtels, restaurants, magasins...) pour des projets de décoration mais aussi pour l'événementiel et la communication. L'impression en numérique sur intissé est réalisée au sein du groupe, dans le nord de la France.

[www.eksyo.fr](http://www.eksyo.fr)

**Maison Caumont** a été créé en 2004 à Paris par Laure Vial du Chatenet. Diplômée de l'École du Louvre, celle-ci commence sa carrière en tant que clerc de commissaire-priseur, puis met à profit sa passion pour la décoration pour lancer une société proposant des tissus, images à thermocoller ou à coudre, trousseaux, luminaires, coussins et papiers peints. Les motifs qu'on retrouve sur tous ces supports jouent sur le collage onirique et humoristique d'illustrations anciennes, de phrases, de chiffres, en croisant les tendances actuelles des cabinets de curiosité, des herbiers et des galeries de portraits. Les papiers peints sont imprimés en numérique dans le nord de la France, en série limitée.

[www.maisoncaumont.com](http://www.maisoncaumont.com)

La société **Ohmywall**, basée à Paris, a été créée en 2011 par Bruno Commergnat qui débute dans la publicité et la restauration puis se lance dans l'aventure du papier peint. Travaillant avec différents photographes et graphistes free-lance, il imagine des motifs combinant érudition, design et humour. Les papiers peints sont proposés en tirage limité et la collection se renouvelle constamment. Ohmywall propose également l'édition de papier peint sur mesure à partir d'un visuel fourni, pour un décor personnalisé. L'impression est réalisée avec des matériaux écologiques pour un produit entièrement biodégradable. La vente se fait en exclusivité sur le site de l'entreprise.

[www.ohmywall.com](http://www.ohmywall.com)

**NeoDKO**, basé à Saint-Georges-d'Espéranche non loin de Lyon, est une société fondée en 2009 par Hervé Piolat. Celui-ci hérite alors du savoir-faire de l'entreprise Piolat, fondée par son grand-père Georges Piolat en 1936 et spécialisée dans la gravure pour l'impression.

C'est à la demande de clients demandeurs de solutions innovantes pour l'impression numérique qu'est développée la société NeoDKO. Après avoir travaillé en sous-traitance en tant qu'imprimeur, l'entreprise édite aussi ses propres collections, et d'autres en collaboration avec des marques (Deyrolle, Le Petit prince, Chantal Thomass) ou avec des artistes-peintres. L'impression numérique est réalisée dans ses locaux en France.

[www.neodko.com](http://www.neodko.com)

La société **Papiers de Paris**, spécialisée dans le décor panoramique sur mesure, a été fondée en 2011 par Jean-Baptiste Denis, ingénieur de formation et passionné par le décor à la française. Les clients peuvent choisir dans la banque de données de la Réunion des Musées nationaux des motifs qui sont ensuite adaptés à leurs besoins. Par ailleurs, des créations graphiques de designers ou d'illustrateurs donnent une touche contemporaine à la collection. L'impression en numérique sur intissé, toile tendue ou collée, est réalisée par quatre entreprises en France.

[www.papiersdeparis.com](http://www.papiersdeparis.com)

La créatrice d'**Ananbô**, Anne Boghossian, est à l'origine professeur de lettres. Voyageuse et passionnée par l'Extrême-Orient, c'est à Shanghai qu'elle découvre en 2008 un atelier capable de peindre en grand format les dessins de paysages qu'elle compose : elle retravaille des décors anciens selon sa propre sensibilité, s'inscrivant dans la tradition des panoramiques imprimés à la main dans de nombreuses manufactures françaises au 19<sup>e</sup> siècle. Depuis 2012, tous les décors qu'elle imagine sont peints à la main puis scannés et imprimés en numérique sur un intissé mat de bonne qualité. Pour réaliser ces décors en grand format, Anne Boghossian a développé un partenariat avec une entreprise de Bordeaux, Declik, non loin du château Montaliret dans lequel elle est installée, au cœur du vignoble bordelais.

[www.ananbo.com](http://www.ananbo.com)

## Des éditeurs emblèmes de l'art de vivre à la française

Sacha Walckhoff, entré dans la maison **Christian Lacroix** en 1992, fut pendant huit ans le bras droit du couturier. Aujourd'hui Directeur de la création, il conçoit l'ensemble des branches Art de Vivre, accessoires et prêt-à-porter masculin de la marque. La collection de papiers peints réalisée en collaboration avec l'éditeur anglais Designers Guild puise son inspiration dans les archives textiles de la maison, dans la mode et le théâtre, passions impulsées dès l'origine par Christian Lacroix. L'impression des papiers peints est réalisée au cadre plat et en numérique en Grande-Bretagne. Ils sont distribués par Designers Guild sur leur site internet et dans plus de 5 000 points de vente dans le monde.

[www.christian-lacroix.com](http://www.christian-lacroix.com)

**Manuel Canovas** fonde en 1964 son entreprise de textiles et de papiers peints, qui est rachetée en 1998 par le groupe londonien Colefax & Fowler. Le studio de création reste à Paris, rue Saint Honoré, et perpétue dans l'esprit du fondateur l'art de vivre du 18<sup>e</sup> siècle à la française, réinterprété dans un goût contemporain. Ariane Dalle, directrice artistique de Manuel Canovas depuis 2009, est une designer textile formée à Paris et à Philadelphie. La toile de Jouy, les motifs en arabesques séduisent particulièrement la clientèle anglo-saxonne. C'est pour élargir la collection que la marque sort en 2015 de nouveaux thèmes, cabinets de curiosité, miniatures indiennes ou rouleaux chinois, assemblage de céramiques d'Anvers ou de cafetières métallisées.

[www.manuelcanovas.com](http://www.manuelcanovas.com)

**Pierre Frey**, fondé en 1935, est l'un des principaux éditeurs français de tissus d'ameublement, et développe aujourd'hui également des collections de mobiliers, tapis, accessoires et papiers peints. Le fils du fondateur, Patrick Frey, dirige la maison depuis 1978. Avec les rachats des entreprises Braquenié, Fadini Borghi, Boussac et Le Manach, Pierre Frey est présent sur les différents marchés du textile tissé et imprimé, mais aussi du revêtement mural et du

papier peint. S'appuyant sur une collection privée de 30 000 documents, la marque Braquenié propose des motifs traditionnels (toiles à personnages, indiennes, ikat, vermiculures), Boussac développe des trompe-l'œil et de grands motifs floraux, et Pierre Frey offre des ambiances exotiques, des effets matières et de grands dessins d'artistes.

[www.pierrefrey.com](http://www.pierrefrey.com)

La maison **Charles Burger**, fondée dans les années 1860, est l'une des plus anciennes maisons d'édition de tissus d'ameublement tissés et imprimés, et développe depuis peu une gamme de papiers peints et tissus coordonnés dans le même esprit. S'appuyant sur une collection de 4 000 documents (maquettes, tissus), la maison Charles Burger réédite des motifs anciens, en respectant rigoureusement l'échelle de l'original mais sans s'interdire des colorations originales. Les papiers peints reproduisent essentiellement des toiles à personnages (dites toiles de Jouy) du 18<sup>e</sup> siècle, et séduisent une clientèle française et internationale.

[www.charles-burger.com](http://www.charles-burger.com)

**Nobilis**, fondé en 1928 par Adolphe Halard, est l'un des plus anciens éditeurs français de tissus d'ameublement et de papiers peints. Eric Valéro en est le directeur artistique depuis 2012. A côté des revêtements muraux, les collections de papier peint déclinent différentes atmosphères : géométriques, à effets matières (nacré, texturé, doré), ou à grands dessins d'inspiration classique mais aux colorations revisitées. La clientèle haut de gamme est essentiellement européenne ; les USA sont le premier marché à l'export, suivis par les marchés émergents (Dubai, Russie).

[www.nobilis.fr](http://www.nobilis.fr)

**Elitis** est un éditeur de papiers peints, de revêtements muraux et de tissus imprimés créé à Toulouse en 1988 par Patrice Marraud des Grottes. La société intègre toutes les étapes de la conception à la commercialisation. Le bureau de style comprend cinq designers, qui puisent leur inspiration, pour l'élaboration des collections annuelles, dans l'univers de la mode, des expositions d'art, et dans leurs impressions de voyages à l'autre bout du monde. Ils portent une attention particulière aux matières, qu'il s'agisse du papier peint (gaufrages, flochs, feuilles métalliques) ou des revêtements muraux (lamelles de bois ou de papiers teintés et peints, collage de fils imprimés).

[www.elitis.fr](http://www.elitis.fr)

## Artisans d'art

En 1997, à l'issue de sa formation à l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs, **Anne Gelbard** ouvre à Paris (dans le 11<sup>e</sup> arrondissement) une maison qui fournit pour la haute couture des tissus d'exception. En 2007, elle décide de se lancer dans le tissu d'ameublement, le panneau de décoration et le papier peint, en utilisant les mêmes techniques mais en travaillant cette fois sur l'espace. Elle travaille exclusivement en B2B avec des décorateurs et architectes pour proposer des projets sur mesure, adaptés à des intérieurs luxueux. Le travail est complètement artisanal. Sur le motif sérigraphié, des feuilles d'or, d'argent, d'aluminium ou de cuivre, pur ou oxydé, des encres, des paillettes, des poudres ou encore des pigments sont appliqués au pinceau ou pulvérisés à l'aérographe ; des vernis et des patines apportent une finition mate ou satinée.

[www.annegelbard.com](http://www.annegelbard.com)

Gabor Ulveczki fonde son atelier en 1996, sous la marque **Ulgador**. Il est actuellement installé à Jossigny (77). Il se spécialise dans le décor mural créé à partir de procédés qu'il met au point lui-même. Des feuilles de métal battu (cuivre, laiton, aluminium, argent, or) sont appliquées puis éventuellement corrodées ou oxydées, sur plusieurs supports possibles : le papier mais aussi la soie, le cuir, le bois, le linoléum ou le verre églomisé. Le créateur s'intéresse aux réactions de la matière, aux accidents de surface, et peut produire aussi bien des jeux de lignes, de damiers et de

rayures que des ornements ou des feuillages. Sa recherche porte sur les effets de contraste mat/brillant et la mise au point de colorations rares (pourpre et argent, vert bronze et flammé).

[www.ulgador.com](http://www.ulgador.com)

C'est sous l'égide d'**Antoinette Poisson**, marquise de Pompadour, que trois jeunes restaurateurs diplômés de l'Institut national du Patrimoine et de la Sorbonne fondent en 2012 leur maison de décoration à Paris, près de la Bastille. Julie Stordiau, Vincent Farelly et Jean-Baptiste Martin rééditent des papiers dominotés dans le respect des techniques du 18<sup>e</sup> siècle, en imprimant à la planche des feuilles de papier vergé qui sont ensuite colorées à la main. Ils se sont constitués une collection de papiers peints originaux inspirés de l'époque des Lumières. Les motifs sont déclinés sur papier ou lin et peuvent être utilisés pour des reliures de carnets, des abat-jours, des boîtes de mariage, des coussins, des garnitures de sièges...

[www.antoINETTEPOISSON.com](http://www.antoINETTEPOISSON.com)

François-Xavier Richard, créateur de l'**Atelier d'Offard**, est diplômé des Beaux-Arts d'Angers et professeur d'arts plastiques, lorsqu'il découvre par hasard l'univers du papier peint. Il crée en 1999 à Saumur une entreprise qu'il déménage en 2005 à Tours. Sa volonté est d'allier la technique traditionnelle d'impression à la planche et l'utilisation de matériaux et procédés modernes. Les planches sont en effet gravées par informatique dans des matériaux composites, et c'est grâce à un calage au laser qu'elles sont appliquées sur le papier. Tout le reste en revanche, du dessin à l'impression jusqu'à la finition (gaufrage, tontisse, dorure), est réalisé à la main. Avec l'aide de ses quatre collaborateurs, F.-X. Richard a reconstitué des décors anciens en papier peint pour de nombreux chantiers. Il fabrique et édite également ses propres collections de motifs contemporains.

[www.atelierdoffard.com](http://www.atelierdoffard.com)

**Alexandre Poulaillon** est un artisan d'art formé comme peintre-décorateur, qui ouvre en 2012 un atelier de dominotier à Mulhouse, et exploite les richesses des musées du Papier peint et de l'Impression sur étoffes. Il utilise ses dominos comme au 18<sup>e</sup> siècle (des papiers vergés pur chiffon produits à la main en France, qu'il imprime à la planche et au pochoir à l'ancienne) pour des décors muraux, mais aussi des garnitures de coffrets ou des reliures de livres. Fort d'expériences réussies notamment pour le décor du Palais de Tokyo lors des Journées européennes des métiers d'art, il dépose en 2014 la marque Papier LeFoli, pour développer une gamme d'objets en papier dans un esprit contemporain.

[www.atelier-poulaillon.com](http://www.atelier-poulaillon.com)

## ENTREPRISES PARTICIPANT À L'EXPOSITION

**CONCEPTUWALL**



**NEODKO**  
design mural



**Wallpapers  
by Artists®**



**ULGADOR®**



*Au fil des Couleurs*  
Papiers peints & tissus



incréation  
z l'image de l'arbre



Christian Lacroix  
Paris

PAPIERS DE PARIS

**UGÉPA**



Anne Gelbard



MANUEL CANOVAS  
Paris

the Collection

The Mark  
on the wall



SeLio® CASAMANCE  
CASADECO

bien  
fait



ÉLITIS  
Auteur & Éditeur



**PARISTIC®** NOBILIS  
PARIS

## LE MUSEE DU PAPIER PEINT

Depuis 1983, le Musée du papier peint de Rixheim fait revivre l'histoire et la technique du papier peint dans un lieu prédestiné ; il s'efforce de montrer le rôle qu'a pu jouer ce matériau mal connu dans notre quotidien, aussi bien matériel qu'affectif...

Depuis 1797, on imprime du papier peint à Rixheim : une jeune entreprise mulhousienne s'installe alors dans l'ancienne Commanderie de l'Ordre teutonique, bien nationalisé en 1790, et prend en 1802 la raison sociale Jean Zuber & Cie.



Au cours du 19<sup>e</sup> siècle, la manufacture acquiert une dimension internationale, tant par la qualité du produit, avec en particulier la création d'une trentaine de panoramiques, que du point de vue technique : toutes les inventions notoires de la profession sont mises au point à Rixheim, à l'exception de l'impression mécanique que la manufacture est cependant la première à adopter en France. Le bilan est impressionnant : une médaille d'argent en 1806 à la seconde Exposition des produits de l'industrie pour le panoramique « Les vues de Suisse », la première médaille d'or dans le domaine du papier peint à une Exposition française en 1834 et une médaille d'or à l'Exposition universelle de Paris en 1867. Après 1918, l'entreprise, beaucoup moins dynamique, se spécialise dans l'impression à la planche, une technique tombée ailleurs en désuétude et imprime à nouveau des panoramiques, pour le marché américain en particulier. Le matériel ancien est conservé et les archives, précieusement sauvegardées, servent de base à la création.

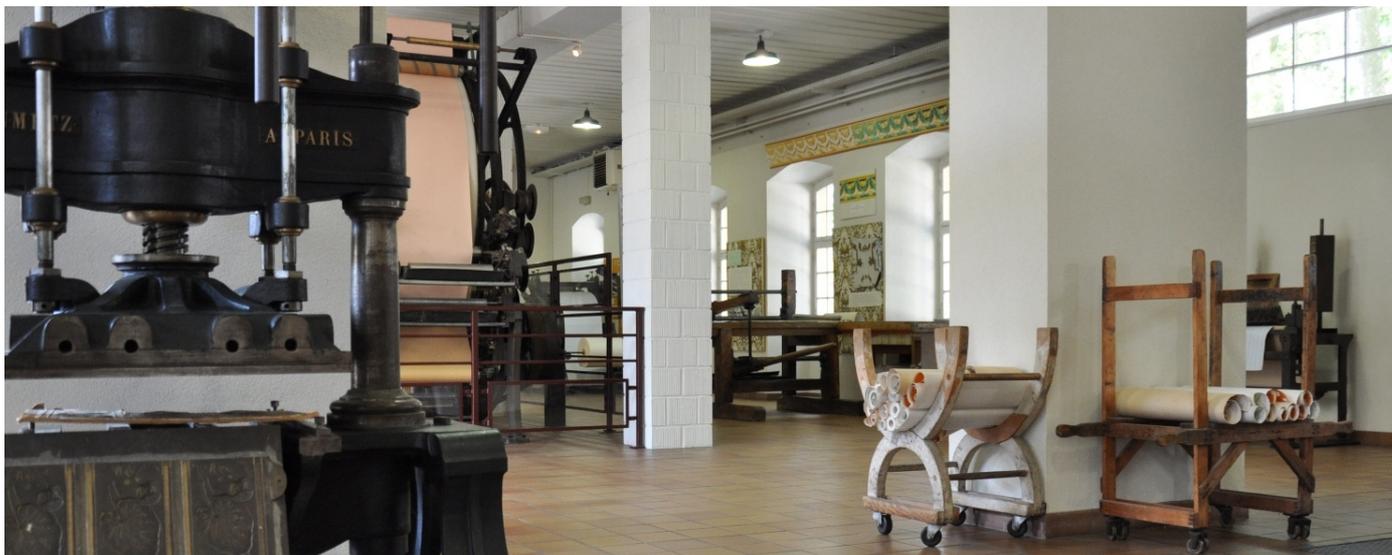
A l'incitation du CNRS, une enquête révèle à partir de 1970 l'ampleur des collections maintenues en place à Rixheim, tant en papier peint qu'en matériel et en archives. Finalement, l'ensemble est apporté à un musée qui naît en 1981. Depuis, ces collections, augmentées de celles du Musée de l'impression sur étoffes de Mulhouse et d'importantes acquisitions avec, en particulier, le soutien du FRAM-Alsace, sont devenues des collections de référence, sans équivalent dans le monde ; elles couvrent l'ensemble de l'histoire du papier peint, des origines à nos jours. Propriété de la ville de Rixheim, elles sont gérées par une association avec l'aide de la ville et de la DRAC-Alsace.

Le musée abrite plus de 133 000 documents :

- la production complète de la manufacture Zuber & Cie, du 18<sup>e</sup> siècle à nos jours
- 60 000 documents d'origines diverses du 18<sup>e</sup> siècle à nos jours.

Ce fonds regroupe pratiquement tous les aspects de la production du papier peint, du plus courant au plus exceptionnel, comme les papiers peints panoramiques.

A côté des papiers peints et en liaison directe avec eux, le musée conserve et présente un ensemble de matériel technique permettant de voir et de comprendre comment l'on fabriquait le papier peint du 18<sup>e</sup> siècle aux années 1930.



Le musée s'est assigné une triple mission :

- faire découvrir au public le papier peint et son histoire sous les angles d'approche les plus divers
- conserver et restaurer les témoignages du passé dans ce domaine
- rassembler la mémoire du papier peint, de façon à être un centre de recherche international dans ce domaine

Le Musée est un centre de recherche consacré au papier peint, grâce à un fonds d'archives, à une documentation et à une bibliothèque spécialisée.

Ne pouvant exposer ses collections de papier peint de façon permanente en raison de la fragilité des œuvres, le musée présente des expositions temporaires autour de thèmes mettant en valeur l'art et la technique du papier peint mais aussi son insertion dans le quotidien, du 18<sup>e</sup> siècle à nos jours.

