Communiqué de presse – Exposition temporaire

1^{er} avril 2017 – 31 décembre 2018





PAPIERS PEINTS DU FUTUR

Le décor mural connaît aujourd'hui de profonds changements qui pourraient bien révolutionner nos modes de vie. La tendance est à une personnalisation toujours plus poussée : demain, le cadre de vie devra s'adapter aux besoins et aux goûts de ses occupants. L'exposition présente deux types de produits sans doute promis à un bel avenir : les papiers peints enrichis d'une part, et les papiers peints technologiques de l'autre. Tous questionnent les notions de décor et de design, d'adéquation entre usage et fonction.

Créé à la main en série limitée, ou produit industriellement en profitant des innovations de la robotique, le papier peint ne se contente plus

de reproduire une image plane mais s'enrichit toujours davantage de reliefs et de textures. Des designers stars conçoivent pour de grandes entreprises des motifs faits de rubans brodés, de microperles de résine ou de fragments d'ardoise. D'autres papiers sont agrémentés de reliefs en bois, de fibres de basalte, de cristaux Swarovski.... Des artisans d'art mêlent l'impression numérique et la sérigraphie, expérimentent la haute couture en papier, ou testent des oxydations métalliques.

Mais le papier peint n'a pas seulement vocation à être beau, il peut aussi intégrer des innovations techniques pour améliorer la vie quotidienne. Acoustique, pare-vapeur, imperméable, magnétique, antiwifi, il peut même être parasismique, permettant aux murs de ne pas tomber lors d'un séisme! Le qualificatif de papier peint auquel les entreprises restent attachées renvoie à un type de production en rouleau ou à un mode de pose par collage, mais ces produits contiennent, sur une base de papier ou non, de nombreux autres éléments comme la fibre de verre tissée ou la fibre optique. Des recherches scientifiques sont menées à l'intérieur des départements spécialisés dans les entreprises, et dans des instituts de recherche sur le papier ou sur les matériaux innovants.

Technologiques, ces nouveaux produits n'oublient pas cependant l'esthétique. L'impression numérique qui est maintenant possible sur la plupart des supports leur donne une valeur ajoutée, joignant le beau à l'utile. Les papiers peints phosphorescents ou lumineux créent des ambiances particulières. Des motifs de QR codes imprimés donnent accès à des haïkus japonais ou à l'intégrale de l'œuvre de Shakespeare. On peut tapisser jusqu'aux extérieurs des bâtiments avec des papiers peints outdoor qui participeront demain au décor de la ville.

Les produits montrés dans cette exposition sont pour certains déjà commercialisés, pour d'autres encore à l'étude, mais ils ne relèvent pas de la science-fiction : ils sont déjà ou seront sur le marché dans les prochaines années. Et demain, comment imaginons-nous l'avenir ? Est-ce le grand retour du fait main, du customisé, du recyclé ? Ou bien, intégrés dans un système domotique, nos murs seront-ils connectés, intelligents, interactifs ? Changeant de couleur sur simple commande tactile, évoluant au gré de nos humeurs, faisant appel à tous nos sens ? Il n'est pas interdit de rêver...

Commissariat : Isabelle Dubois-Brinkmann, conservateur en chef du patrimoine

■ CONTACTS

Accueil Directeur: M. Philippe de Fabry

Conservatrice: Mme Isabelle Dubois-Brinkmann

Presse

musee.papier.peint@wanadoo.fr mpp.ph.defabry@wanadoo.fr mpp.i.dubois-brinkmann@orange.fr mpp.communication@orange.fr

■ RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Adresse postale:

Musée du Papier Peint La Commanderie - 28 rue Zuber - BP 41 F – 68171 RIXHEIM Cedex

Tél. +33 (0)3 89 64 24 56 Fax. +33 (0)3 89 54 33 06

Site internet: www.museepapierpeint.org

Accès:

Autoroute A35 - direction Bâle - sortie 33 Rixheim -Suivre fléchage "Centre Ville" puis "Musée du Papier Peint"

Transports en commun:

Bus Soléa (à partir de la gare de Mulhouse) - ligne N°18 Mulhouse ↔ Rixheim Arrêt Commanderie (les dimanches ligne N°67, taxi-bus)

Gare SNCF – Rixheim (desserte par train ou bus SNCF) Suivre l'avenue de Gaulle direction "Centre Ville" (10 minutes à pied)

Horaires d'ouverture :

De 10h à 12h et de 14h à 18h

Ouvert tous les jours du 2 mai au 31 octobre

Fermé le mardi : du 1^{er} novembre au 30 avril

Fermetures annuelles : 1^{er} janvier, Vendredi Saint, 1^{er} mai et 25 décembre.

Démonstration d'impression à la planche de bois :

Du 1^{er} Juin au 30 Septembre, Mardi, Jeudi et Samedi à 15h30.

Prix compris dans le tarif d'entrée.

Tarifs d'entrée 2017 :

Plein tarif : 8,5€

Tarif réduit : 5 € (handicapé, étudiant, demandeur d'emploi) Tarif groupe : 7 € par personne (à partir de 20 personnes)

Enfants de moins de 16 ans accompagnés : gratuit

Le musée accepte et vend le Museums-Pass-Musées et le Pass-Alsace

Visites guidées sur réservation : 70 € par groupe

35 € par groupe de scolaires ou d'étudiants Français ou allemand

Billet jumelé avec le Musée de l'Impression Sur Étoffes de Mulhouse :

Plein tarif

Tarif réduit : 10 € (groupe, handicapé, étudiant, demandeur d'emploi)





Pressemitteilung – Sonderausstellung

1. April 2017 – 31. Dezember 2018



TAPETEN DER ZUKUNFT



Die Wandgestaltung ist heute tiefgreifenden Veränderungen unterworfen, die durchaus unser Leben revolutionieren könnten. Der Trend geht hin zu immer ausgeprägterer Individualisierung. Schon bald wird sich die Lebenswelt an die Bedürfnisse und den Geschmack ihrer Bewohner anpassen müssen. Die Ausstellung zeigt zwei Produkttypen, denen sicherlich eine vielversprechende Zukunft bevorsteht: veredelte Tapeten und

technologische Tapeten. Alle Produkte hinterfragen die Begriffe von Gestaltung und Design, die Abstimmung zwischen Gebrauch und Funktion.

Ob nun handgefertigt in limitierter Auflage oder industriell gefertigt mit modernster Robotertechnik, Tapeten beschränken sich heute nicht mehr darauf, ein zweidimensionales Bild wiederzugeben, sondern werden immer häufiger mit Reliefs und Texturen veredelt. Stardesigner entwerfen für große Unternehmen Motive mit bestickten Bändern, mit Mikroperlen aus Harz oder mit Schiefersplittern. Andere Tapeten sind mit Holzreliefs, Basaltfasern oder Swarovski-Kristallen verziert. Kunsthandwerker mischen Digitaldruck und Siebdruck, experimentieren mit Haute Couture aus Papier oder testen Metalloxydationen.

Doch Tapeten sollen nicht einfach nur schön sein, sie können auch technische Innovationen beinhalten, die den Alltag verbessern. So gibt es Akustiktapeten, Dampfsperren, wasserdichte Tapeten, magnetische Tapeten, Anti-WLAN-Tapeten und sogar Erdbebenschutz-Tapeten, die Wände im Falle eines Bebens am Einstürzen hindern! Die Bezeichnung Tapete, an der die Hersteller festhalten, verweist auf eine Produktion in Form von Rollen oder auf das Anbringen mit Kleister, doch diese Produkte auf Basis von Papier oder anderem Material enthalten zahlreiche weitere Elemente wie Glasfasergewebe oder optische Fasern. In den Fachabteilungen der Unternehmen findet wissenschaftliche Forschung statt, ebenso in Forschungsinstituten zum Thema Papier oder innovative Materialien.

Trotz neuer Technologien bleibt die Ästhetik nicht auf der Strecke. Dank Digitaldruck, der mittlerweile auf fast allen Trägerstoffen möglich ist, erhalten die Produkte einen Mehrwert, der das Nützliche mit dem Schönen verbindet. Phosphoreszierende oder leuchtende Tapeten sorgen für ein ganz besonderes Ambiente. Tapeten mit aufgedrucktem QR-Code ermöglichen den Zugang zu japanischen Haiku oder zu Shakespeares Gesamtwerk. Selbst die Fassaden von Gebäuden lassen sich tapezieren, sodass die *Outdoor*-Tapete schon bald das Stadtbild mitprägen wird.

Einige der ausgestellten Produkte sind bereits käuflich zu erwerben, andere befinden sich noch in der Erprobungsphase. Es handelt sich jedoch in keinem Fall um Science-Fiction, alle werden in den nächsten Jahren auf dem Markt erhältlich sein. Wie stellen wir uns die Zukunft vor? Gibt es ein großes Comeback der handwerklichen Herstellung, der Individualisierung, des Recyclings? Oder werden unsere Wände als Teil des Smart Homes vernetzt, intelligent und interaktiv? Ändern sie ihre Farbe auf einfache Berührung, als Reaktion auf unsere Stimmung, sprechen sie so alle unsere Sinne an? Träumen erlaubt...

Ausstellungskonzept: Isabelle Dubois-Brinkmann, Chefkonservatorin

Press Release – Temporary Exhibition 1 April 2017 - 31 December 2018





WALLPAPER OF THE FUTURE

Wall decoration is currently undergoing profound changes which could well revolutionise our whole way of living. The trend is towards ever greater personalisation: tomorrow's living space will have to adapt to the needs and tastes of its occupants. The exhibition presents two types of product that have a bright future ahead: one is enhanced wallpaper and the

other technological wallpaper. Both are challenging accepted notions about décor and design and about creating harmony between beauty and utility.

Whether it is produced as a hand-made limited edition or by machine using the latest innovations in robotics, wallpaper is no longer happy with flat images but is undergoing increasing enhancement by way of 3D designs and textures. Star designers devise patterns for major companies made with embroidered ribbons, resin micro-pearls or pieces of slate. Other papers are embellished with wooden contouring, basalt fibres, Swarovski crystals... Craftsmen blend digital and silk-screen printing, experiment with haute couture made from paper or test out metal oxides.

But wallpaper is not just designed to be beautiful, it can also come equipped with technical innovations to improve our everyday life. Acoustic, damp-proof, impermeable, magnetic, anti-wifi, it can even be earthquake resistant preventing walls from collapsing after an earthquake! The term wallpaper, which the manufacturers still prefer, may be justified by the fact that it is produced on a roll or applied using adhesive, but whether these products use paper as a basis or not, they also contain many other elements such as spun fibreglass and optical fibres. Scientific research is carried out in specialised departments of companies and in research institutes specialising in paper or in innovative materials.

Whilst technological, these products do not lack aesthetic charm. Digital printing, which is now possible on most materials, further enhances them creating harmony between beauty and utility. Phosphorescent or luminous wallpaper creates a special atmosphere. Patterns using QR codes provide access to Japanese haikus or the complete works of Shakespeare. In the future, *outdoor* wallpaper will even cover the exteriors of buildings and become part of the urban scenery.

Some of the products shown in this exhibition have already reached the shops, others are still in development but they are not something out of science fiction: they are already on the market or will be in the next few years. And what does the future have in store? Will handmade, customised or recycled wallpaper make a big comeback? Or will our walls be part of an automated home, connected, smart and interactive? Changing colour at a touch, transforming to suit our mood, stimulating all our senses? We can always dream...

Direction: Isabelle Dubois-Brinkmann, Chief Curator of Cultural Heritage

Sommaire

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACTS ET RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

LE PARCOURS DE L'EXPOSITION	6
Section 1 : les papiers peints techniques	6
Section 2 : les papiers peints enrichis	9
Section 3: l'innovation technique au service du design	11
Section 4 : les artisans d'art	14
AURÉLIE MOSSÉ	14
ALEXANDRE POULAILLON	14
ATELIER D'OFFARD	17
LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DU DESIGN	18
Le papier peint outdoor	18
Le papier peint phosphorescent	19
Le papier peint à LEDs*	20
Le papier peint digital : le projet Lumentile (Luminous Electronic Tile, tuile électronique lumineuse)	22
Au-delà du décor mural : les écrans géants	23
L'ENTREPRISE DE PAPIERS PEINTS MARBURGER TAPETENFABRIK	24
TRACY KENDALL	28
ENTREPRISES PARTICIPANT A L'EXPOSITION	30
LF MUSEF DU PAPIER PEINT	31

LE PARCOURS DE L'EXPOSITION

Section 1: les papiers peints techniques

Revêtement anti-bruit

 Panneau mural absorbeur de son, BuzziSkin Design Sas Adriaenssens
 Manufacture BuzziSpace, Anvers, Belgique
 Feutre, impression numérique, support adhésif

Ce revêtement en feutre est réalisé à base de bouteilles recyclées ; il a des propriétés acoustiques particulières en diminuant la réverbération du son. Il est disponible en 12 couleurs différentes ou peut être imprimé d'un motif décoratif. Les rouleaux de 10 x 0,98 m se fixent au mur simplement grâce à leur support adhésif.

La société BuzziSpace établie en 2007 à Anvers en Belgique est spécialisée dans différents types de produits acoustiques à base de feutre. Elle propose ce même revêtement ajouré de motifs décoratifs, qui peut être accroché au plafond d'une pièce pour la compartimenter.



Dans le même matériau, la société commercialise aussi des parois ou des paravents à poser ou à suspendre, pour isoler ponctuellement un espace de travail, par exemple dans un *open space*.



BuzziFalls, design Sas Adriaenssens

BuzziDesk FlipFlop, design Alain Gilles

Panneau mural absorbeur de son, Magnetic Acoustic Pads

Marque Architects Paper®

Manufacture AS Création, Gummersbach, Allemagne, réf. 4090

Feutre de laine, intissé polyester à haute performance d'absorption acoustique, support magnétique en feuille



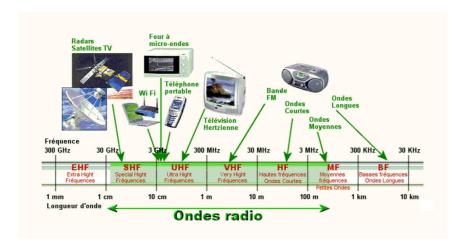
Ces panneaux développés par Architects paper© servent à réduire la résonance dans des pièces recevant du public (bureaux, hôtels, restaurants). Leur forme en losange permet de les combiner selon ses envies. La couche de polyester absorbant le bruit est insérée entre un revêtement de laine et une feuille métallique ; les modules se fixent ainsi sur un papier peint magnétique par simple aimantation.

Revêtement anti-wifi / anti-écoute

Métapapier

Prototype développé par le Centre Technique du Papier, Grenoble Support cellulosique, encre conductrice

Ce papier peint sert de protection contre les champs électriques à basse fréquence et électromagnétiques à haute fréquence (radios, radars, lignes à haute tension, appareils électriques et électroniques dans les habitats voisins). Il est non métallique, non ferromagnétique et doit être relié à la terre pour des raisons de sécurité et pour une meilleure efficacité.



Le Métapapier développé par des chercheurs de l'Institut polytechnique Grenoble INP et du Centre Technique du Papier à Grenoble est un matériau cellulosique qui filtre les fréquences micro-ondes de façon sélective. Il est constitué de motifs en étoile imprimés avec une encre conductrice contenant des particules d'argent qui peuvent filtrer trois fréquences GSM et WiFi (téléphone et réseau local sans fil). Il peut donc créer des zones de tranquillité électromagnétique dans une salle de spectacle, un hôpital ou une chambre à coucher.



Les ondes électromagnétiques hors du domaine WiFi se propagent de façon normale, ce produit n'empêche donc pas l'accès à tous les services sans fils habituels (radio FM, télévision, téléphones fixes DECT, systèmes d'alarme, commandes de volets, interrupteurs). Seul le service WiFi est réfléchi par le papier à plus de 99,999 %. L'intérêt est triple : la sécurité informatique (il empêche le piratage des données sensibles) ; la réduction du niveau d'exposition à son propre WiFi puisque les ondes ne sortent plus par les murs mais restent confinées à l'intérieur de la maison ; enfin une meilleure qualité du signal, puisqu'il n'y a plus d'interférence avec les réseaux WiFi des voisins.

Ce produit n'a pas besoin d'être connecté à la terre. Il se pose comme du papier peint, sur un mur ou sur le sol, et peut être recouvert sans altérer ses fonctionnalités.

- EMV, Elektrotechnisches Abschirmvlies Manufacture Marburg, Kirchhain, Allemagne, réf.97420 Intissé bloquant les ondes électromagnétiques
- Entreprise Expercem Intissé en fils de carbone

Ce revêtement protège contre les champs électriques et magnétiques ainsi que les hautes fréquences. Il est au maximum de son efficacité lorsqu'il est posé contre les murs, le plafond et le sol afin de constituer une chambre anéchoïque*. Il doit être relié à la terre pour évacuer les charges électriques. Filtrant la totalité du spectre électromagnétique, ce produit permet la protection des données informatiques. Il est aussi destiné aux personnes électrosensibles qui veulent éliminer toutes les ondes dans leur environnement.

Il peut être utilisé comme sous-couche sur lequel s'appliquera un autre papier peint, ou directement comme un revêtement à peindre.

* Se dit d'un lieu qui ne provoque pas d'écho et dont les parois absorbent les ondes sonores ou électromagnétiques

Revêtement parasismique

• Revêtement mural, System EQ-Top Conception Pr Lothar Stempniewski, avec l'aide pour l'adhésif de Bayer Material Science Manufacture Dr. Günther Kast GmbH & Co, Sonthofen, Allemagne Fibre de verre imprimée



Ce « papier peint antisismique » empêche les bâtiments de s'effondrer en cas de secousses dues à un tremblement de terre ou un bombardement, permettant à leurs habitants de s'enfuir à temps pour se mettre à l'abri. Ce revêtement en fibre de verre, composant très élastique, est fixé au mur par un matériau adhésif développé par Bayer Material Science contenant des perles de polyuréthane. Cette colle pénètre dans les fissures du mur et les chaînes de molécules forment un réseau qui soude la fibre de verre

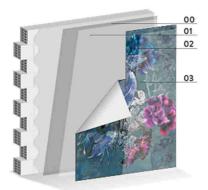
à la paroi. En cas de poussée latérale, le revêtement répartit le poids du mur et le maintient.

Le Pr Lothar Stempniewski, qui travaille pour l'Institut de technologie de Karlsruhe a conçu ce revêtement qui est commercialisé par l'entreprise Dr. Günther Kast, spécialisée dans les textiles techniques. Une vidéo présentée ci-contre en français et en allemand permet de comprendre le fonctionnement du produit.

Revêtement anti-humidité

Wet system™
 Manufacture Wall&decò, Ravenne, Italie
 Dessinatrice Tal Waldman, Paris
 Fibre de verre, impression numérique

Wet system est un revêtement breveté par l'entreprise italienne Wall&Decò adapté aux milieux humides tels que salles de bains, centres de bien-être, salles de gymnastique. Il représente une alternative aux décors en céramique, permettant d'expérimenter des solutions pour la décoration de pièces qui, en général, ne sont pas adaptées aux papiers peints traditionnels. Il résiste au jaunissement, à l'abrasion, à l'agression des produits d'entretien domestique et présente un aspect semi-brillant.



Grâce à sa configuration spéciale, il est indiqué pour des applications sur les surfaces en enduit, béton, ciment, plaque de plâtre, PVC, verre et carreaux de céramique. L'épaisseur totale est seulement de 1,5 mm.

Ce papier peint étanche superpose quatre couches : un apprêt (00), un adhésif (01), un tissu technique imprimé avec un motif (02), puis une finition (03). L'impression numérique permet d'enrichir ce produit technique d'une dimension esthétique : ce revêtement est proposé chez Wall&decò dans une gamme de 24 motifs différents.

Le modèle *Zulu* présenté ci-contre a été créé par Tal Waldman, artiste, designer et architecte à la tête du cabinet Talva design. Un autre motif créé par cette dernière est présenté dans l'exposition *Tour d'horizons* au 1^{er} étage.

Section 2: les papiers peints enrichis

Marburger Tapetenfabrik, Kirchhain, Allemagne

Papiers peints enrichis de billes de résine, de fibres de basalte, de rubans brodés, de gravillons d'ardoise..., accessoirisés avec des couronnes ou des gouttes Designers Luigi Colani, Harald Glööckler, Ulf Moritz

Voir le texte page 24

Studio Custhom

Custhom est un studio de design anglais fondé en 2010 par Jemma Ooi et Nathan Philpott, tous deux diplômés du Royal College of Art de Londres. Ils proposent divers objets de décoration, du papier peint mais aussi de la céramique, du textile, du mobilier et des objets de papeterie. Passionnés par l'aspect tactile des objets qu'ils dessinent, ils expérimentent de nouveaux processus et matériaux. Ils travaillent en collaboration avec des architectes d'intérieur sur des projets de magasins, d'hôtels, de restaurants, mais également pour des privés.



Le motif *Aves* s'inspire des textiles brodés des Indiens Otomi du Mexique central. Il présente dans une réinterprétation moderne, monocolore, une ménagerie d'oiseaux et des mammifères stylisés. Le processus de broderie mécanique est montré dans une vidéo de la salle précédente.

Le motif *Igneous* est créé en pressant des feuilles métalliques sur de la poudre de carbone répandu manuellement sur le papier. Le résultat rappelle la cristallisation de



roches de magma, avec un aspect luxueux de pépites d'or. Une vidéo présentée dans la pièce précédente montre le processus mis en œuvre.

Lydia in St Petersburg, Potsdam, Allemagne

Papier peint, Alersandr Páwlowitsch auf der Krim
 Dessinateur Susan Krieger
 Fond préparé, technique mixte dont impression numérique et oxydation, sérigraphie au cadre, or

Papier peint, Alersandr Páwlowitsch in Wien
 Dessinateur Susan Krieger
 Fond préparé, technique mixte dont impression numérique et oxydation, sérigraphie au cadre, or



Lydia in St Petersburg est un studio dirigé par la créatrice Susan Krieger et situé à Postdam en Allemagne. Elle développe une ligne de sacs, de papiers peints et de meubles décorés de feuilles métalliques. Elle s'inspire de soieries anciennes et aime mixer les motifs, les matériaux et les couleurs.

Le processus pour la confection des papiers peints est entièrement artisanal. Le papier est recouvert d'une pâte colorée enrichie de pigments métalliques. Après l'application d'une patine se développent des processus d'oxydation aléatoire. La créatrice dessine un motif floral qui est numérisé et insolé sur

un film, servant ensuite à la confection d'un pochoir pour la sérigraphie au cadre plat. De deux à quatre passages sont nécessaires pour l'impression des motifs.

Tracy Kendall, Margate, Royaume-Uni

Papiers peints imprimés en sérigraphie au cadre enrichis de sequins et de papiers colorés brodés à la main

Voir le texte page 28

Manufacture Primex GmbH, Hanau, Allemagne

Papiers peints ornés de strass Collection Excelsior

L'entreprise allemande Primex propose diverses solutions de revêtements pour des espaces publics avec des panneaux absorbant le bruit, présentant des images animées ou même diffusant des sons. L'une de ses branches produit des papiers peints enrichis de cristaux de la marque Fazowski.

Section 3: l'innovation technique au service du design

Papier peint phosphorescent

Papier peint avec détails phosphorescents Glow in the dark - Manhattan Collection Day'n' Night Manufacture AS Création, Gummersbach, Allemagne, réf. 2528-45 Intissé, impression mécanique en sérigraphie rotative, vinyle et matière phosphorescente

Papier peint à LEDs

- Art luminaire
 Installation murale lumineuse
 Manufacture Marburg, Kirchhain, Allemagne, réf. 1104
 Intissé, vinyle lourd, fibre optique
- Papier peint à LEDs
 Germanium
 Éditeur Meystyle, Londres, Royaume-uni
 Intissé, vinyle, finition mate, LEDs et strass

Papier peint à QR codes

Société Ohmywall



Le papier peint *QR code Nara* de l'entreprise parisienne Ohmywall donne à distance l'impression d'un sage décor géométrique. Il cache en réalité un mélange intéressant de technologie et de poésie. Les QR codes (codes-barres créés au Japon en 1994) lus par un téléphone mobile font apparaître des haïkus (très court poème japonais) tous différents. Ou

comment de simples losanges donnent accès à l'univers littéraire onirique d'une civilisation millénaire.

Exemple : « L'enfant essayait de garder des gouttes de rosée entre le pouce et l'index ».

• The Shakespearean Digital Library

Éditeur Vodafone, Royaume-Uni Imprimé au Royaume-Uni Film PVC souple, autoadhésif grâce à du polyacrylate, impression numérique

Vodafone et la British Library de Londres ont monté en 2016 un partenariat pour rendre accessibles au plus grand nombre, à l'occasion du 400° anniversaire de sa mort, des éditions anciennes de l'œuvre de Shakespeare. Ce papier peint qui représente une bibliothèque contenant les livres de l'auteur anglais permet d'en lire le contenu en scannant les QR codes avec un smartphone ou une tablette. Le fichier pdf téléchargé par ce moyen présente deux par deux les pages du livre original conservé à la British Library. Certains QR codes donnent également accès à des pages du site web de la bibliothèque qui fournissent des informations sur la vie et l'œuvre de Shakespeare. Cette initiative s'inscrit dans le programme éducatif de la Fondation Vodafone ayant pour but d'accroître les compétences des jeunes générations dans le domaine du numérique.

Ce papier peint a été posé dans plusieurs espaces publics du Royaume-Uni et plus de 400 rouleaux ont été envoyés à des écoles dans le monde entier.







Une petite vidéo imagine William Shakespeare et Miguel Cervantes ayant accès aux nouvelles technologies...Voir sous http://www.vodafone.com/content/index/what/technology-blog/mobile-library.html

Les usages d'un tel système sont infinis. On pourrait imaginer un produit personnalisé avec des livres qu'on pourrait sélectionner dans sa bibliothèque virtuelle puis lire grâce à ce système de QR codes imprimés sur son papier peint, que celui-ci représente les livres en question ou non. Au-delà du livre, tous types de contenus peuvent devenir accessibles grâce à ces codes (sites web, vidéos, sons, SMS, mails, paiements, textes jusqu'à environ 500 mots). Une entreprise lyonnaise de papier peint a par exemple développé un motif de QR codes qui permet d'écouter la programmation d'un festival de musique.

L'affiche et le carton d'invitation de cette exposition présentent également un QR code qui ouvre la page du site internet du musée dédiée à cette manifestation. Vous pourrez y retrouver toutes les informations contenues dans cet espace.

- Papier peint outdoor

Out system™, entreprise Wall&Decò, design Tal Waldman

Ce revêtement se pose sur l'extérieur des bâtiments. Il peut couvrir des surfaces en béton, en maçonnerie, en tôle... Outre sa fonction décorative, il présente d'importantes caractéristiques structurelles en consolidant le support sur lequel il est appliqué. Il offre une grande résistance à la pluie et aux rayons UV, aux déchirures et aux abrasions avec des propriétés antipollution par la présence de fluor.

Il est composé de quatre couches superposées : une base, une colle, une toile de verre imprimée d'un motif, et une finition assurant la protection.

Ce modèle a été créé par Tal Waldman, artiste, designer et architecte à la tête du cabinet Talva design.



Papier peint ardoise et magnétique

Chalkboard magnetic wallpaper Éditeur Groovy Magnets, Anvers, Belgique Vinyle sur support intissé, inclusion de métal ferreux

Ce papier peint de la société Groovy Magnets basée à Anvers en Belgique

est à la fois magnétique et couvert d'un revêtement d'ardoise, il permet ainsi de fixer des notes avec un aimant et d'écrire à la craie. Un usage bien précieux en cuisine ou ludique dans une chambre d'enfant.



- Papier peint magnétique

Magnet wallpaper Cockatile Éditeur Groovy Magnets, Anvers, Belgique Vinyle, inclusion de métal ferreux

Le papier peint magnétique de l'entreprise Groovy Magnets est à la fois pratique pour conserver une liste de course et décoratif grâce aux animaux (zèbre, girafe, lapin, hibou...) qui vous fixent intensément du regard. Un simple lé suffit à égayer une pièce...

Section 4: les artisans d'art

AURÉLIE MOSSÉ

Constellation Wallpaper Conte matériel pour papier-peint écologique, 2007.

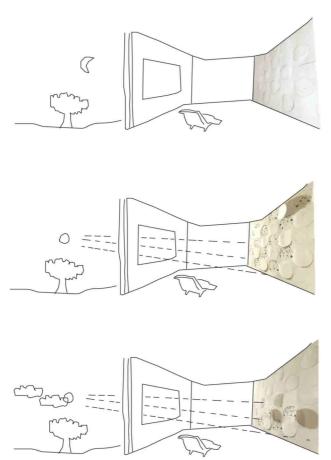
Commanditaire Philips Design Probes, Eindhoven dans le cadre d'un partenariat avec le MA Textile Futures, Central Saint Martins, Londres. Premier prix dédié à l'imagination de l'habitat du futur à l'horizon 2030.

The Constellation Wallpaper est un artefact de recherche ancré dans la pratique du design questionnant comment le papier peint peut contribuer à la création d'une maison plus résiliente.

Inspiré par des technologies émergentes telles que les peintures photovoltaïques et les plastiques photo-cinétiques, ce prototype conceptuel incarne l'idée d'un papier-peint combinant des propriétés morpho-changeantes et de production d'énergie en réaction à la lumière naturelle.

Le papier-peint est constitué de deux couches de papier. La première a pour but de transformer les rayons du soleil en électricité tandis que la seconde fonctionnerait comme une batterie, stockant l'électricité produite. Sa surface tridimensionnelle s'animerait lorsque le papier-peint accumule de l'énergie, révélant une nouvelle esthétique.

Preuve de concept mélangeant réalité et fiction, ce projet est à l'origine de la thèse doctorale intitulée "Gossamer Timescapes: Designing Self-Actuated Textiles for the Home" soutenue par l'auteur en 2015 à l'Ecole d'Architecture de Copenhague.





ALEXANDRE POULAILLON

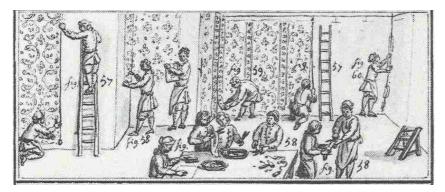
ATELIER POULAILLON

Alexandre Poulaillon, Riedisheim / Mulhouse Dominotier - Peintre en Décors

Peinture en trompe-l'œil et papiers Caviar imprimés à la plaque de polystyrène, sur support intissé

Fasciné par le travail de dominoterie du 18^e siècle, Alexandre Poulaillon cherche à en retrouver l'esprit tout en le renouvelant par des motifs très contemporains. Il travaille en B to B avec des décorateurs et des architectes d'intérieur pour des propositions sur mesure.

Les boiseries sont peintes à la main en trompe-l'œil. À l'intérieur des panneaux sont collées des feuilles de papier Japon, imprimées selon les techniques anciennes des dominos. Pour l'impression, la feuille est appliquée sur une plaque (qui n'est plus en bois mais en polystyrène), comme pour une gravure traditionnelle.



Ce qui intéresse le créateur est de retrouver le travail de pose très élaboré des artisans du 18^e siècle, qui juxtaposaient des feuilles et des éléments de bordures en s'adaptant aux dimensions du mur. Ici, Alexandre Poulaillon a composé son décor mural en émargeant et faisant se chevaucher les feuilles de papiers dominotés, dits papiers Caviar, à

l'intérieur des panneaux de boiserie.

Cette décoration, qui se situe dans la grande tradition classique à la française, est modernisée par un motif tacheté très graphique qui peut habiller avec élégance de vastes surfaces.





www.atelier-poulaillon.com

MAISON MILLIET

Alexandre Poulaillon, Riedisheim / Mulhouse Dominotier - Peintre en Décors

Papier imprimé en numérique

Pour cette nouvelle marque de l'atelier Poulaillon, le créateur combine son savoir-faire traditionnel de peintre en décors avec les technologies les plus avancées de l'impression numérique.

Il peint à la main un décor de trompe-l'œil, qui imite ici une marqueterie de bois d'acajou et bois de palme. Ce motif est photographié en haute résolution puis travaillé par infographie pour créer une nouvelle composition, adaptée aux souhaits du client. Il peut être posé en décor mural mais aussi

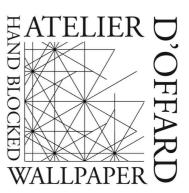




La marque Maison Milliet se positionne sur deux créneaux principaux, d'une part la réédition de papiers peints anciens, d'autre part la création de motifs contemporains. Alexandre Poulaillon travaille essentiellement avec des architectes d'intérieur et des décorateurs pour des projets sur mesure.

www.maisonmilliet.com

ATELIER D'OFFARD



Fondé en 1999 par François-Xavier Richard, l'atelier d'Offard perpétue le savoir-faire des papiers peints à la planche des grandes manufactures des 18^e et 19^e siècles.

Dans un esprit de recherche et d'innovation, l'entreprise allie maîtrise des techniques traditionnelles aux procédés et outils modernes. Elle retrouve et réinvente l'utilisation du papier dans le décor.

L'atelier d'Offard fait le choix de garantir la fabrication artisanale de ses papiers peints, leur production française et l'origine naturelle de ses matières premières.

L'enjeu de sa démarche artistique, au-delà du patrimoine à conserver ou à créer, est de faire fusionner les attentes contemporaines et l'intelligence de la main. La dimension purement décorative du papier peint est dépassée quand les frontières entre l'art, le design et l'artisanat sont abolies au profit d'une symbiose entre savoir-faire et perspectives d'avenir.

L'atelier d'Offard cultive la recherche et l'expérimentation et tire une énergie particulière de la confrontation entre histoire et perspectives contemporaines.

www.atelierdoffard.com



LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DU DESIGN

Il est difficile d'envisager les modes de vie de demain sans tomber dans la science-fiction... Dans le domaine de l'habitat, il semble au moins se dessiner une tendance à une plus grande personnalisation. Déjà, des produits technologiques permettent aujourd'hui de créer des ambiances particulières, adaptables au lieu et changeant au gré de la journée. Dans cette salle sont présentés quelques exemples : les papiers peints phosphorescents ou à LEDs* instaurent des atmosphères poétiques et raffinées. D'autres ouvrent vers une réalité virtuelle avec des QR codes qui, flashés par un smartphone, donnent accès à des contenus numériques.

L'avenir est sans doute dans le développement de la domotique, qui permettra de centraliser le contrôle des différents systèmes à l'intérieur d'un logement. Nous pourrons de plus en plus interagir avec nos murs, pour contrôler notre environnement et le moduler selon nos besoins. Les recherches sur les nouveaux matériaux sont très actives dans le domaine des papiers et des textiles techniques, en particulier des textiles intelligents***, qui permettent d'envisager des écrans flexibles et des revêtements qui changent de couleur.

Mais toutes les études ne débouchent pas sur des résultats commercialisables. Le papier peint thermoactif développé il y a peu, qui révélait de nouveaux motifs en présence d'une source de chaleur, n'a pas prouvé son utilité et semble aujourd'hui abandonné.

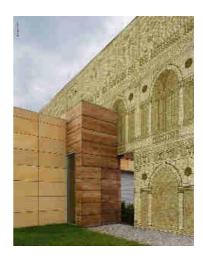
Ce texte présente quelques produits actuellement sur le marché et d'autres en cours de développement. Certains sont de véritables papiers peints mais la plupart sont des revêtements intégrant des matériaux composites et des technologies nouvelles.

Le papier peint outdoor

Plusieurs entreprises proposent ce type de revêtement à poser sur l'extérieur des bâtiments. Exhibant sans complexe des couleurs et des motifs jusqu'ici réservés à l'intime, ils interrogent la notion d'espace public, de décor urbain, de cohabitation entre nature et culture. Dans un contexte de reconnaissance du Street art par les pouvoirs publics, l'avenir verra peut-être nos villes se couvrir de graphismes audacieux dessinés par de talentueux designers...

Le papier peint Out system™ présenté dans cette pièce est développé depuis 2012 par la société italienne Wall&decò. Résistant aux chocs, à la pluie, aux rayons UV et à la pollution, il est garanti 10 ans pour son pouvoir adhésif et 5 ans pour la résistance de la couleur.

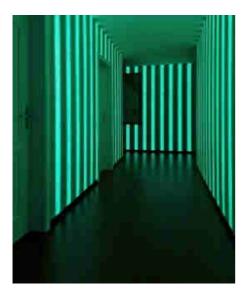




Entreprise Wall&decò, modèles Diecut du designer Bertero Panto Marzoli et Piranesi du studio Casa 1796, 2013.

Le papier peint phosphorescent

Des designers travaillent depuis quelques années sur le papier peint phosphorescent, imprimé avec des encres qui absorbent la lumière naturelle ou artificielle et la restituent dans le noir. Les usages sont autant pratiques que décoratifs.



Le papier peint Colour Tec – Glow in the dark développé par la marque Architects Paper® de l'entreprise allemande AS Création a été conçu spécifiquement pour servir de guidage lumineux en cas de coupure de courant dans des lieux publics. Le motif intemporel de rayures peut être recouvert avec de la peinture à l'eau sans supprimer l'effet phosphorescent.

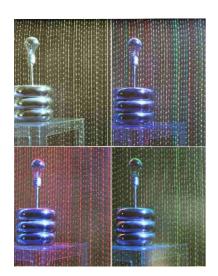
Marque Architects Paper®, entreprise AS Création, Colour Tec – Glow in the dark

La collection *Phosphowall* du studio Ich&Kar (Helena Ichbiah et Piotr Karczewski) produite par la manufacture allemande Rasch fut lauréate du Wallpaperlab des Arts Déco en 2008. Outre l'aspect pratique, les concepteurs mettent en avant l'humour et la poésie d'un espace qui révèle une vie nocturne quelque peu différente...



Studio Ich&Kar, entreprise Rasch, collection *Phosphowall*, modèles *Cats* et *Minipop*

Le papier peint à LEDs*



Les papiers peints lumineux permettent de créer une ambiance chaleureuse dans des lieux faiblement éclairés comme des bars ou des clubs. Plusieurs produits sont actuellement commercialisés.

Dès 2003, l'entreprise allemande Marburger Tapeten proposait avec *Art Tec* des lumières intégrées dans un revêtement mural. Le papier peint *Art luminaire* présenté dans cette pièce a été développé plus récemment. Il est composé de bandes de fibres optiques thermoluminescentes collées sur du papier peint intissé. La lumière apparaît à travers des encoches réalisées à intervalles réguliers à l'intérieur des fibres, qui sont reliées à une lampe à LEDs connectée à une prise électrique. Grâce à une télécommande, l'utilisateur peut choisir une seule ou bien un enchaînement de plusieurs couleurs (rouge, bleu, vert, jaune, blanc ou multicolore).

Le studio anglais Meystyle a conçu dès 2004 des papiers peints enrichis de cristaux et de LEDs qui forment des points vivement éclairés sur le papier. Ils sont reliés à des composants électroniques imprimés non visibles en surface, connectés à un circuit électrique disparaissant dans un socle. Cristaux et LEDs sont appliqués à la main sur le support. Les motifs géométriques, ornementaux ou floraux brillent de mille petits feux...

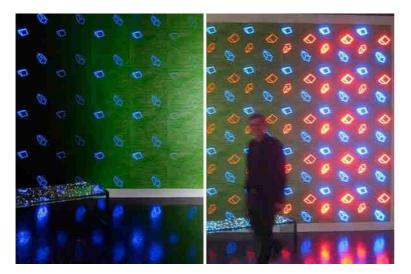






Les cristaux et les LEDs sont placés à la main sur le papier

Le papier peint à LEDs créé en 2011 par le designer Ingo Maurer a été conçu en coopération avec la marque Architects Paper® de l'entreprise allemande AS Création. Il a été élu meilleur projet parmi les gagnants du Interior Innovation Award en 2012. Le papier est imprimé de cartes de circuit informatique visibles de jour, sur lequel des diodes lumineuses collées à la main forment un motif répétitif de cubes qui sont visibles dans une atmosphère sombre. Des LEDs blancs, bleus et rouges peuvent apparaître alternativement. Le système comprend un ballast électronique et peut être activé par une télécommande. La production de ce produit est actuellement suspendue.



LED Wallpaper - Studio Ingo Maurer, éditeur Architects Paper®

D'autres revêtements muraux s'éloignent davantage de la notion traditionnelle de papier peint mais, aujourd'hui coûteux et réservés à de grandes entreprises, ils devraient sans doute se démocratiser dans les prochaines décennies.

Le Luminous textile de l'entreprise Philips est une surface lumineuse en mouvement qui a en outre des propriétés acoustiques. Le produit a été conçu en partenariat avec la firme Kvadrat Soft Cells, spécialiste de panneaux absorbant le son. Un éclairage à LEDs multicolore est intégré dans un textile monté à l'intérieur de cadres en aluminium. Juxtaposés, ils peuvent couvrir de larges surfaces dans des magasins, des bureaux ou des cliniques. Le client peut télécharger des vidéos disponibles dans une banque de données du site web Philips, ou bien présenter ses propres contenus. Le mur peut ainsi présenter des

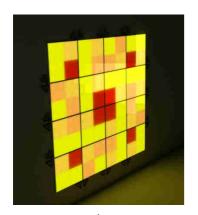
effets lumineux mouvants pour créer une ambiance relaxante, ou des images spécifiques évoquant l'identité d'une marque, participant ainsi à la communication d'une entreprise.



Le papier peint digital : le projet Lumentile (*Luminous Electronic Tile*, tuile électronique lumineuse)

Une équipe de chercheurs sous la direction du professeur Giuliani de l'université de Pavie mène des recherches, financées par l'Union européenne, sur un revêtement mural composé de tuiles qui forment un mur digital.

Ces plaques sont composées de trois couches superposées de céramique, de réseaux électroniques et photoniques (LEDs, OLEDs**) et d'un matériau transparent (verre). Chaque tuile forme comme un pixel de l'image générale. Commandé par simple pression du doigt, ce revêtement peut diffuser de la lumière,



changer de couleur ou de motif, afficher des images ou présenter des vidéos, transformant le mur à volonté en écran de cinéma... ou reproduisant le paysage du jardin de l'autre côté du mur !

Il est prévu pour être placé en intérieur ou en extérieur, sur le sol, le mur ou le plafond, et peut servir aussi bien de luminaire que de support publicitaire. Le professeur Giuliani imagine même un revêtement qui épouse la forme de son support et qui, posé sur des véhicules militaires, servirait de tenue de camouflage, ou rendrait un bâtiment invisible...

Les recherches des ingénieurs portent sur la mise au point de matériaux légers, efficaces en termes d'extraction lumineuse et peu coûteux. Le

projet est prévu pour une mise en production en 2020.



Au-delà du décor mural : les écrans géants

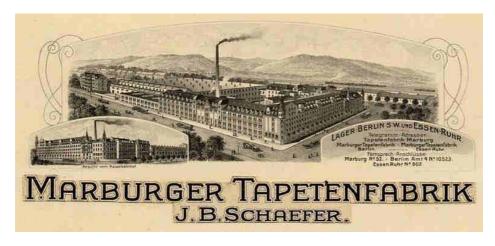
La recherche sur les écrans avance également à grande vitesse. La société coréenne LG Display a mis au point ce qu'elle appelle un « wallpaper OLED signage », sous la forme d'une grande plaque de l'épaisseur d'une carte de crédit qui se pose sur une surface plane. Elle est reliée par un câble à une box qui permet de lire des vidéos. Le produit récemment commercialisé pourrait croître en taille et, pourquoi pas, recouvrir à l'avenir un mur entier, permettant à chacun d'avoir chez soi un immense home cinema!



- * LED : light-emitting diode, en français diode électroluminescente
- ** OLED : organic light-emitting diode, en français diode électroluminescente organique. Grâce aux propriétés électroluminescentes, l'OLED ne nécessite pas de rétroéclairage, d'où la possibilité d'obtenir des produits très minces. Les FOLED (Flexible organic light-emitting diode) montées sur des fibres conductrices tissées peuvent permettre de réaliser des écrans souples.
- *** Textiles intelligents : dits aussi *smart textiles* ou e-textiles, ils peuvent capter et analyser un signal pour y répondre d'une manière adaptée. Ils incluent des composants informatiques, numériques ou électroniques, ainsi que des fibres et matériaux innovants. Les applications se situent dans le domaine de l'habillement, de l'ameublement, ou encore de l'affichage (ex : matériaux thermochromiques changeant de couleur par l'échauffement des fils métalliques du tissu).

L'ENTREPRISE DE PAPIERS PEINTS MARBURGER TAPETENFABRIK

L'entreprise Marburger Tapetenfabrik qui présente ses produits sous la marque « Marburg » a été fondée en 1845 par Johann Bertram Schaefer à Marbourg, dans le Land de Hesse en Allemagne. Évoluant à l'origine dans le secteur du meuble et de la décoration intérieure, elle se spécialise dans le papier peint en 1875.



L'usine à Marbourg avant la Seconde guerre mondiale

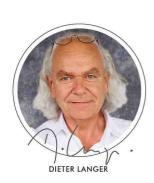
Entièrement détruite en 1945, à la fin de la Seconde guerre mondiale, l'usine est reconstruite à Kirchhain, non loin de Marbourg. Entreprise familiale actuellement gérée par la 5^e génération, sous la direction de Ullrich Eitel, c'est aujourd'hui l'un des leaders du secteur. Elle emploie 350 salariés, réalise 75 millions de chiffre d'affaires, et exporte 14 millions de rouleaux produits annuellement dans 90 pays, essentiellement l'Union européenne mais également la Russie, les États-Unis et la Chine.



L'ingénieur Ullrich Eitel (à droite), PDG de Marburg, appartenant à la 5^e génération descendant du fondateur, avec sa famille.

L'entreprise Marburg s'est toujours distinguée dans le domaine de la recherche sur les matériaux nouveaux et le design. Elle a par exemple contribué à la mise au point du papier peint à raccord libre, des revêtements à aspect textile, du vinyle expansé (structure en relief) et de l'intissé. Depuis quelques années, elle a développé des produits techniques tels que le papier peint anti-wifi qui isole des rayons X et de la pollution électromagnétique. Le papier peint *Art Luminaire* formé de fibres lumineuses qui rayonnent de différentes couleurs dans le noir, dernier produit développé par l'entreprise, est présenté dans la salle suivante.

L'entreprise a fait appel dès les années 1950 à des artistes dont les créations ont fait date (Hans Leistikow et Elsbeth Kupferoth en 1954, puis Niki de Saint Phalle ou Jean Tinguely notamment en 1972). Depuis 2000, Marburg a conclu des contrats avec plusieurs designers renommés qui proposent chacun un univers propre, une signature reconnaissable.





Dieter Langer, directeur artistique de l'entreprise, a développé plusieurs collections portant son nom. A côté de graphismes néo-pop art, il propose des produits très texturés, travaillant sur les aspects textiles ou métalliques, dans un esprit classique revisité.





Ulf Moritz qui travaille depuis 1999 pour Marburg a été formé comme designer textile, ce qui le rend particulièrement attentif aux textures et aux matériaux. Ses motifs sont réalisés avec des applications de microbilles de résine, de mica, d'ardoise, de cristaux ou de fibres de basalte. Il réinvente le damas ou le pied-de-poule en les concevant *oversize*, et propose des trompe-l'œil de décors en stuc, en paille japonaise ou en cuivre doré.





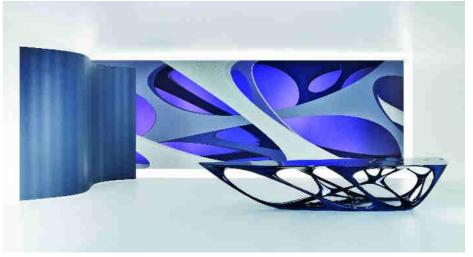
Luigi Colani est un designer atypique, qui a étudié la peinture et la sculpture aux Beaux-Arts de Berlin, puis l'aérodynamique à Paris. Après un début de carrière dans l'automobile, il s'ouvre à d'autres domaines de l'industrie, dessinant différents produits du stylo au train. Concepteur du bio-design qui observe les formes dans la nature, il s'intéresse à l'ergonomie et au rapport entre l'homme et les objets qu'il utilise. Pour Marburg, il a conçu des papiers peints qui intègrent la 3D et les effets d'ombre et lumière, ajoutant sur la surface des billes de résine, des reliefs en goutte ou des rivets industriels. Ses formes organiques qui jouent sur les courbes sont parfois minimalistes, parfois plus exubérantes.





Karim Rashid, dessinateur vivant à New York, a commencé en 2004 un partenariat avec Marburg. Internationalement reconnu, travaillant sous sa propre marque dans toutes les sphères du design, il a reçu plus de trois cents prix et récompenses pour ses créations. Revendiquant une filiation avec la culture pop, il possède un style très reconnaissable fait de lignes arrondies et de coloris acidulés, d'effets optiques nés de contrastes de couleurs et de reflets métalliques.

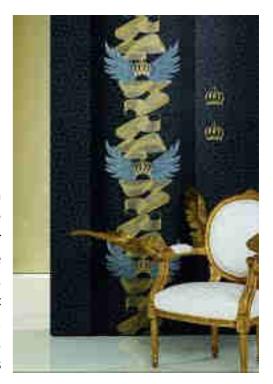




Zaha Hadid, récemment disparue, fut l'une des personnalités marquantes des dernières décennies dans le domaine de l'architecture et du design. Elle avait reçu le prix Pritzker en 2004. Visionnaire, elle a élaboré pour ses papiers peints en très grand format des formes dynamiques, organiques, parfois proches de l'Op art. Marburg a décidé de mettre en fabrication, en hommage à la créatrice, une série de décors dont elle avait fait le projet début 2016.



Harald Glööckler, le créateur de mode le plus excentrique en Allemagne actuellement, exerce aussi ses talents dans le domaine de la décoration intérieure. Conçus pour habiller l'ensemble d'une pièce, ses papiers peints présentent avec une opulence toute royale des motifs de couronnes, d'ailes d'anges, d'aigles ou de sphinx. Ce type de produit luxueux, travaillé avec des matériaux choisis, enrichis d'objets en relief ou de strass, connaît un très grand succès. Les couleurs or, argent ou bleu roi, les imitations de soie, de moiré ou de paillettes métalliques s'accordent à un mobilier baroque.



Site internet : www.marburg.com/

TRACY KENDALL



Tracy Kendall, designer basée à Londres, s'est spécialisée dans la réalisation de papiers peints faits main. Dotée d'une inventivité et d'une fantaisie toutes britanniques, c'est l'une des personnalités les plus créatives et innovantes dans ce domaine. Diplômée de l'Université de Manchester en gravure d'art et en textiles construits, elle associe artisanat et design depuis 40 ans et traite le papier davantage comme une étoffe qu'une surface plane.

Pour le papier peint *Another colour* devant lequel elle pose sur la photographie, elle a reçu d'éminentes distinctions en 2013 (prix du meilleur dessin au concours de design britannique de la revue *Elle Décoration*) et en 2014 (*Elle Déco* International Design Awards). Ses produits sont conservés dans de grands musées d'arts décoratifs comme le Cooper Hewitt de New York et le

Victoria & Albert Museum de Londres.

Elle a été particulièrement remarquée pour ses motifs *oversized* de couteau, fourchette et cuillère, qui ont paru en 1996 dans l'édition anglaise de *Elle décoration*. Devenus rapidement iconiques, ils sont encore produits aujourd'hui.

Tracy Kendall s'est ensuite intéressée à l'application d'objets sur papier préalablement imprimé en sérigraphie au cadre plat, introduisant ainsi le volume et la texture dans ses décors muraux. Elle utilise parfois des moyens mécaniques (découpe au laser, couture robotisée), mais d'autres papiers sont réalisés



entièrement à la main dans son studio londonien. Pour le papier peint *Tutti Fruitti Sequins* exposé cicontre, elle fixe sur le papier avec un pistolet textile des centaines de sequins colorés, créant une profusion de couleurs et de formes qui jouent avec la lumière. Elle a puisé ici son inspiration dans les robes à paillettes de l'époque Art déco.

Fréquentant régulièrement les vide-greniers, et désireuse d'introduire la vie la plus quotidienne dans ses objets, elle invente des collages faits de boutons, de plumes, de dentelles, de passementeries ou de pièces de puzzle, appliqués un à un sur le lé de papier.

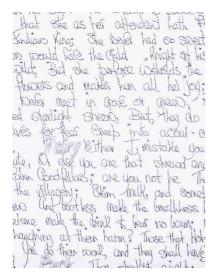
Buttons - Black Swan - Jigsaw







Tracy Kendall porte aussi un intérêt particulier au livre, au mot et à la calligraphie.



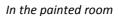


Midsummer night's dream et In the white room



En 2011, elle met au point un papier peint *outdoor* imperméable, traité contre la moisissure et la décoloration.

Ses nouveaux dessins proposent un regard rétrospectif en hommage aux formes géométriques des années 1950 ou au peintre allemand Gerhard Richter.





D'autres papiers peints s'inspirent des archives du Geffrye Museum of the Home de Londres, kaléidoscope de motifs japonisants, Art nouveau ou historicistes.





Archive - Geffrye n°1-2

Site internet : www.tracykendall.com/

ENTEPRISES PARTICIPANT A L'EXPOSITION

Le Musée du papier peint remercie bien sincèrement les entreprises ci-dessous qui ont fait don de leurs produits pour l'exposition *Papiers peints du futur*.



LE MUSEE DU PAPIER PEINT

Depuis 1983, le Musée du papier peint de Rixheim fait revivre l'histoire et la technique du papier peint dans un lieu prédestiné ; il s'efforce de montrer le rôle qu'a pu jouer ce matériau mal connu dans notre quotidien, aussi bien matériel qu'affectif...

Depuis 1797, on imprime du papier peint à Rixheim : une jeune entreprise mulhousienne s'installe alors dans l'ancienne Commanderie de l'Ordre teutonique, bien nationalisé en 1790, et prend en 1802 la raison sociale Jean Zuber & Cie.



Au cours du 19^e siècle, la manufacture acquiert une dimension internationale, tant par la qualité du produit, avec en particulier la création d'une trentaine de panoramiques, que du point de vue technique : toutes les inventions notoires de la profession sont mises au point à Rixheim, à l'exception de l'impression mécanique que la manufacture est cependant la première à adopter en France. Le bilan est impressionnant : une médaille d'argent en 1806 à la seconde Exposition des produits de l'industrie pour le panoramique « Les vues de Suisse », la première médaille d'or dans le domaine du papier peint à une Exposition française en 1834 et une médaille d'or à l'Exposition universelle de Paris en 1867. Après 1918, l'entreprise, beaucoup moins dynamique, se spécialise dans l'impression à la planche, une technique tombée ailleurs en désuétude et imprime à nouveau des panoramiques, pour le marché américain en particulier. Le matériel ancien est conservé et les archives, précieusement sauvegardées, servent de base à la création.

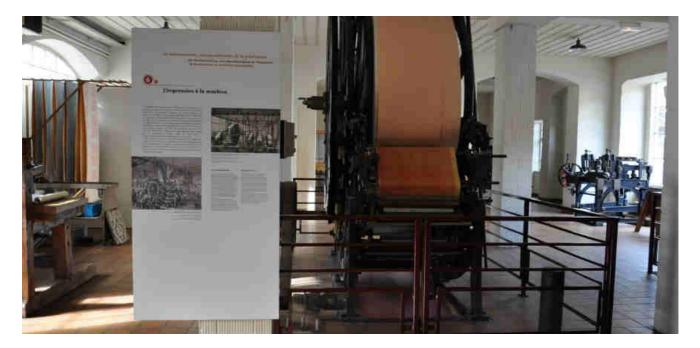
A l'incitation du CNRS, une enquête révèle à partir de 1970 l'ampleur des collections maintenues en place à Rixheim, tant en papier peint qu'en matériel et en archives. Finalement, l'ensemble est apporté à un musée qui naît en 1981. Depuis, ces collections, augmentées de celles du Musée de l'impression sur étoffes de Mulhouse et d'importantes acquisitions avec, en particulier, le soutien du FRAM-Alsace, sont devenues des collections de référence, sans équivalent dans le monde ; elles couvrent l'ensemble de l'histoire du papier peint, des origines à nos jours. Propriété de la ville de Rixheim, elles sont gérées par une association avec l'aide de la ville et de la DRAC-Alsace.

Le musée abrite plus de 133 000 documents :

- la production complète de la manufacture Zuber & Cie, du 18^e siècle à nos jours
- 60 000 documents d'origines diverses du 18^e siècle à nos jours.

Ce fonds regroupe pratiquement tous les aspects de la production du papier peint, du plus courant au plus exceptionnel, comme les papiers peints panoramiques.

A côté des papiers peints et en liaison directe avec eux, le musée conserve et présente un ensemble de matériel technique permettant de voir et de comprendre plusieurs procédés de fabrication du papier peint.



Le musée s'est assigné une triple mission :

- faire découvrir au public le papier peint et son histoire sous les angles d'approche les plus divers
- conserver et restaurer les témoignages du passé dans ce domaine
- rassembler la mémoire du papier peint, de façon à être un centre de recherche international dans ce domaine

Le Musée est un centre de recherche consacré au papier peint, grâce à un fonds d'archives, à une documentation et à une bibliothèque spécialisée.

Ne pouvant exposer ses collections de papier peint de façon permanente en raison de la fragilité des œuvres, le musée présente des expositions temporaires autour de thèmes mettant en valeur l'art et la technique du papier peint mais aussi son insertion dans le quotidien, du 18^e siècle à nos jours.



